

会议还对月饼过度包装和“天价月饼”现象作出明确规范,要求生产经营者严格遵守包装空隙率、包装层数、包装成本等要求,严禁与其他产品混装,推动月饼回归食品属性,倡导绿色、简约包装,杜绝奢华浪费,营造健康消费环境。

全市月饼生产企业、小作坊负责人及相关经营单位代表共计60余人参会。