

海南数据产业服务有限公司揭牌

由海南省人民政府与中国电信集团有限公司共同组建的海南数据产业服务有限公司近日在海南省数据产品超市揭牌。

该公司的成立,标志着我省在深化数据要素市场化配置改革、推进海南自由贸易港数字经济高质量发展方面迈出关键一步。

海南数据产业服务有限公司将在现有海南省数据产品超市成功合作运营的基础上,构建“覆盖全省、联通国内、面向国际”的数据交易体系,在数据要素供给、流通、应用等环节搭建起全链条服务,开展数据基础设施建设、数据治理、数据产品交易、信息化项目建设等业务,为市场主体提供合规安全、集约高效的数据流通交易综合性服务。

同时,该公司将聚焦海洋经济、热带特色高效农业、商业航天等海南特色产业,整合多方数据,开发高价值应用场景,形成可全国推广的“海南经验”;并发挥“链主”企业引领作用,吸引各类市场主体集聚,壮大“数据采集—加工—交易—应用”全产业链生态,助力海南自贸港数据安全有序流动。(据海南日报)

2025 海外华裔大学海南研习活动启动

7月6日,“文化寻根自贸港 青春研习绽芳华”2025 海外华裔大学海南研习活动启动仪式在海口市举行。来自澳大利亚、加拿大的 15 位华裔大学生将在海南参加为期 16 天的研习活动。

此次活动以“工作体验+文化探索”的多元形式展开。15 位海外华裔大学生将在海南大学、海南省发展控股有限公司、海南今时科技有限公司、中兴财光华会计师事务所海南分所等高校、企业进行实习与交流,了解海南自由贸易港建设成就及产业发展潜力,还将深入市县体验海南的文化古迹、民俗村落,感受海南的风土人情和地方文化。

海南是著名的侨乡,是古代海上丝绸之路的重要节点,数百万海南乡亲扎根世界,用勤劳和智慧书写着华人华侨奋斗故事。当前,海南正对标世界最高水平开放形态,建设中国自由贸易港,以更加开放的姿态拥抱世界,充满无限活力与机遇。此次,海外华裔青年来到海南,通过沉浸式体验海南的风土人情,探寻中华文化在海南的传承与发展,进一步增强对中华文化的认同感和自豪感,当好中华文化传承的使者和中外友好交流的桥梁,推动中外文明交流互鉴,同时发掘自身的兴趣特点和优势,未来在海南就业创业,实现人生价值和梦想。(据海南日报)

三亚打造“入境消费友好型商圈” 助力打造国际化消费新范式

海南日报全媒体记者从三亚市商务局获悉,近日该局联合蚂蚁集团,推动“入境消费友好型商圈”和“蚂蚁国际 Alipay+ 数字化服务标杆”在三亚落地,探索创新国际旅客服务模式。

据悉,三亚以亮码亮标打造首批入境消费友好型商圈,通过蚂蚁集团推出的“外卡内绑”和“外包内用”两套方案,让国际游客可在三亚大小商家享受扫码支付的便捷。同时,在三亚市商务局的指导下,三亚大悦城、三亚天悦城两大商场,率先完成跨境支付体验的全面升级,成为三亚首批“入境消费友好型商圈”示范点。

三亚市商务局相关负责人表示,商场服务台展示双语服务资料为旅客提供便捷咨询,多语种导视和友好温馨提示等多项国际服务举措,进一步降低国际游客沟通门槛。

与此同时,通过与蚂蚁国际 Alipay+ 的合作,国际旅客可以在三亚领取到国际旅客消费优惠券。提升入境游客的消费便利性,为游客带来专属优惠与更多惊喜体验。除此之外,通过线下扫码,用户还可以领取到商家为国际旅客提供的优惠券或权益。(据海南日报)

澄迈首家大企业总部获认定

近日,经海南自贸港招商工作和促进总部经济发展联席会议(以下简称欣龙控股)正式获批成为澄迈县首家大企业总部。这标志着澄迈县在吸引和集聚总部经济方面实现从零到一的新突破。

欣龙控股 1993 年在澄迈创建,1999 年在深交所 A 股主板上市,注册资本 5.38 亿元,是本土培育起来的第一家无纺织行业龙头企业 and 首家上市公司,连续多年评为海南省制造业企业 50 强。欣龙控股选择将总部落户澄迈县,反映出企业对澄迈优越区位、高效透明营商环境与精准有力政策支持的高度认可。

为服务好欣龙控股相关需求,澄迈县商务局组建“一对一”服务专班,在用地审批、人才引进等方面开辟绿色通道,协助企业获得资质认定,确保项目建设跑出“加速度”。

另据了解,近年来,澄迈县陆续出台《澄迈县老城科技新城管理局支持总部经济发展的政策措施》等政策,对市场主体登记和税务登记在海南老城科技新城的企业,经首次认定为总部企业的,按照认定类型,最高给予 1000 万元的奖励。(据海南日报)

上半年琼企境外投资额同比翻番

随着自贸港政策红利持续释放,我省企业境外投资继续保持强劲增长态势,今年上半年我省为企业备案境外投资项目同比增长 103.66%,企业境外投资额同比增长 108.48%。这是海南日报全媒体记者从省发展改革委日前组织召开的民营企业座谈会上获悉的。

会上,多家企业相关负责人介绍了出海投资的情况及需要解决的问题,省发展改革委、省营商环境建设厅、省商务厅、国家外汇管理局海南省分局等政府部门有关负责人现场

解答和回应企业诉求。

“在推进 ODI 备案(境外直接投资备案)和海外上市的过程中,我们遇到了一些难题。”世德国际贸易(海南)有限公司总经理助理吴海娟说,希望有关部门能在 ODI 备案资料准备方面给予专业指导,缩短审批周期,使后续的投资计划能够顺利推进。

自贸港政策护航,助力海南企业“走出去”。海南歌尔贸易有限公司副总裁段会禄介绍,该公司将重点开展对外投资、国际贸易与结算等业

务,今年 6 月已向在越南新设立的子公司完成了第一笔 6000 万美元的境外投资。下一步,将密切关注政策变化,做好业务布局。

“在海南自贸港政策驱动下,我们从海南走向国际化、全球化。”一心堂(海南)进出口有限公司总经理黄武介绍,今年 4 月该公司出资在香港建立了一心堂柏安国际公司,在省发展改革委和省商务厅的指导和帮助下,注册证及企业境外投资备案均已高效完成,下一步将投入运营。

蜜雪集团旗下雪王投资(海南)有限公司财税相关负责人介绍,蜜雪冰城 2021 年进驻海南,在海南布局了投资、工厂、物流以及贸易等板块,在各个政府部门的支持下,目前企业正走向世界,给全球消费者提供更丰富的选择。

省发展改革委有关负责人表示,随着自由贸易港核心政策逐步落地,稳定有序且可预期的发展环境正在形成,下一步将加强服务与指导,注重提质增效,助力企业提高效率。

据悉,近年来,我省大幅放宽市场主体准入限制,深化市场准入承诺即入

制改革,严格落实“非禁即入”,将 127 个行政许可审批事项优化为告知承诺事项,在海南投资更加自由便利;大力优化口岸营商环境,减半征收货物港务费,推动口岸部门信息共享和协同作业,货物整体通关时间大幅缩短,外贸进出口更加自由便利;在持续优化升级“零关税”清单、企业和个人 15% 所得税、加工增值 30% 内销免关税等自贸港政策的同时,打造了全省惠企政策一站式服务平台——“海易兑”,把政策红利真正送到企业心坎上。

(据海南日报)

制改革,严格落实“非禁即入”,将 127 个行政许可审批事项优化为告知承诺事项,在海南投资更加自由便利;大力优化口岸营商环境,减半征收货物港务费,推动口岸部门信息共享和协同作业,货物整体通关时间大幅缩短,外贸进出口更加自由便利;在持续优化升级“零关税”清单、企业和个人 15% 所得税、加工增值 30% 内销免关税等自贸港政策的同时,打造了全省惠企政策一站式服务平台——“海易兑”,把政策红利真正送到企业心坎上。

(据海南日报)

海南自贸港首单游艇 BBK 出口 直通东南亚业务顺利完成

7 月 3 日,载着两艘豪华游艇的“INSPIRE”轮从海南洋浦国际集装箱码头成功启航。

据介绍,在海南港航物流有限公司、海南港航国际港务有限公司、海南集运联合打造“航运+港口+物流”三位一体全链条服务下,3 日,载着两艘豪华游艇的“INSPIRE”轮从海南洋浦国际集装箱码头成功启航,驶向马来西亚巴生港,标志着海南自贸港首单游艇 BBK(码头分体吊装作业方式)出口直通东南亚业务顺利完成。

为保障业务顺利落地,在接到客

户运输需求后,物流公司迅速联合相关单位成立专项攻坚小组。针对首次“双艇共舱”操作等复杂环节,小组对水上吊装方案、绑扎固定流程等各环节技术进行多轮论证与优化,成功建立适配海南自贸港物流的游艇运输整体解决方案,覆盖码头装卸、海运、关务、理货、船舶代理及仓储等全流程。

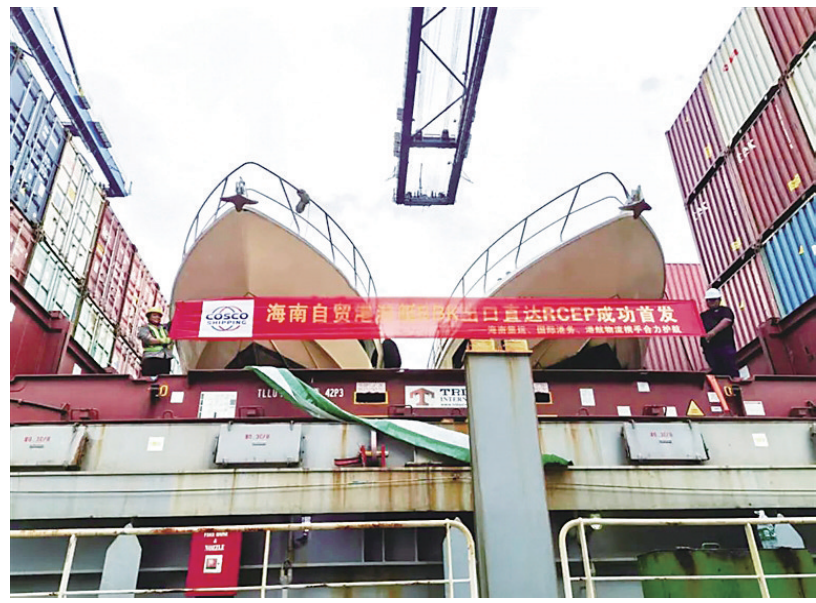
在全部装载辅助材料运抵洋浦智慧物流园后,团队立即制定配载计划,并启动作业。随着完成 8 个 40 尺平板柜的装载,现场吊装、加固作业稳步进行,最终仅耗时两天便顺利完成

成 BBK 出口装船作业。

此次业务的圆满完成,不仅提升了海南高端设备跨境运输能力,更通过“三位一体”全链协同为海南自贸港打造了高效物流服务样板。后续,物流公司将持续深化“航运+港口+物流”全链协同,提升服务效能,为区域经贸合作注入强劲动能。(据南国都市报)

► 载着两艘豪华游艇的“INSPIRE”轮成功启航。

海南港航供图



东方国家现代农业产业园已落地项目 27 个,总投资 33.33 亿元 水产种业由“养得好”向“加工强”迈进

感城港畔,新型深水网箱整齐排列;现代化育苗车间内,东星斑鱼苗生机盎然;鳄鱼小镇里,特色产业链条延伸……东方国家现代农业产业园一派蓬勃生机。海南日报全媒体记者近日从东方市农业农村局获悉,该产业园今年 3 月以全国第三名的优异成绩通过农业农村部首次绩效评估,目前项目建设总体进度已达 76% 以上,已签约落地项目 27 个,总投资

33.33 亿元。

东方国家现代农业产业园规划总面积达 32 万亩,覆盖了东方市西侧部分海域、陆域,串联起感城、新龙、八所、板桥、四更、华侨经济区及三家镇部分区域,直接惠及 2.8 万户、约 11.4 万沿海群众。

该产业园以水产种业为核心,已建成国家名贵鱼种种质资源保存中心、东星斑育苗育苗生产示范基地等

核心项目 17406 亩。如今,产业园热带海水鱼鱼卵年产量占据全国市场约四分之一,鱼苗占比约 12%,特别是石斑鱼新品种“龙虎杂斑”市场占有率突破 70%。鳄鱼小镇年出栏商品鳄近 10 万尾,养殖规模占全国总量的 80% 以上。

在实现“养得好”的同时,该产业园持续向“加工强、链条长、融合深”迈进。热带特色鱼类精深加工技术

研发与中试生产正紧锣密鼓进行,鳄鱼资源营养健康产品等精深加工产品加速推广。

科技与创新是产业园高质量发展的核心驱动力。园区已集聚院士工作站 2 个、院士创新平台 2 个,建有农业农村部热带海水鱼种质创新与利用重点实验室、海南省海水鱼种业工程技术研究中心等高端平台;与 20 余家科研院所深度合作,引入主导产

业专家团队 10 个。

项目快速推进,离不开强有力的招商引资支撑。据介绍,去年东方市针对该产业园招引投资额 2000 万元以上农业项目 20 个,跟踪服务推动涉农项目招引 42 个。除已落地的 27 个项目外,当前产业园还有 22 个项目开工建设,完成投资约 6.3 亿元,3 个项目已投产见效。

(据海南日报)

华彪电动车产业园项目 签约落户琼海 计划投资 15 亿元,打造全产业链基地

7 月 2 日,琼海市政府与海南华彪智能科技有限公司正式签署华彪电动车产业园项目协议,该项目计划总投资 15 亿元,将建设集研发、生产、销售、售后于一体的全产业链基地,并依托琼海区位优势布局东南亚市场,助力海南自贸港新能源产业升级。

据了解,该电动车产业园将重点建设三大核心板块:电动车生产基地、项目运营基地及总部基地。生产基地引进先进自动化设备,覆盖共享电动自行车等产品线;运营基地负责东南亚市场销售与运维服务,依托海南自贸港“零关税”“跨境资金流动自由便利”政策优势,降低企业运营成本;总部基地整合研发、维修及供应链管理功能。

作为华彪在海南自由贸易港布局的第一个项目,该项目依托集团在国内已有的 9 个生产基地与 21 家省级运营公司基础,计划引入产业链上下游企业,进一步丰富完善产业链条,推动琼海市产业经济高质量发展。



▲进入暑期后,海南热带雨林国家公园五指山片区的研学旅游持续升温。图为 7 月 3 日,来自上海的研学旅行团走进五指山市水满乡研学。

海南日报发

“海南的自贸港政策优惠以及琼海市良好的营商环境是吸引我们前来落户投资的主要原因。”海南华彪智能科技有限公司负责人吕庆慧表示,当前,电动车行业全球复合增长率高,东南亚市场家庭渗透率超 75%,琼海凭借毗邻东南亚的区位优势,成为华彪出海的关键跳板。

据了解,此次华彪电动车产业园项目的签约落户,将为琼海市打造高新技术产业集群注入新动力,推动琼海市“1+2+3”现代产业体系布局规划实施,促进产业经济高质量发展,同时也为华彪集团拓展海外市场提供了有力支撑,实现了双方的互利共赢。

琼海市招商局主要负责人表示,下一步,琼海市将在企业服务方面践行全流程帮办代办举措,在要素保障方面协调各部门全力为企业保驾护航,建设好琼海安商护商服务矩阵,推动本地经济发展。(据海南日报)

上山避暑、下海亲水、入馆觅凉……中高考相继落幕,各地开始放暑假,暑期旅游旺季正式开启。近日,海南省文化和旅游广电体育局联合多部门发布全年最大规模暑期文旅补贴行动,自 7 月 1 日至 9 月 30 日,全省将发放 4000 万元“夏季清凉补贴”,并配合“上山、下海、入馆、悦文”四大主题推广,以高质量文旅供给,开启清凉“宠客”模式。

这个夏天,海南各市县精心推出多种文旅活动和组合产品,让夏季清凉旅游焕发新意——

2025 三亚文旅消费季于 7 月 3 日启幕,将持续至 9 月,活动含启幕盛典、沙滩露营节等,推出四大主题研学路线串联“大三亚旅游圈”,还有免税折扣、消费券等促销活动,文化、消费、娱乐多种体验邀游客共赴夏日之约;

陵水推出阖家风情双人“海上吉

普赛”体验、香水湾“浪一夏”双人滨海狂欢、三天两晚亲子度假“海洋狂欢”三条暑期旅游路线,涵盖多种主题,为游客带来丰富多样的海上游玩体验;

万宁依托日月湾、神州半岛等海湾资源,布局冲浪、潜水、摩托艇等热门项目,辅以沙滩集市、乐高展演、亲子活动,打造“一湾一品”滨海旅游名片,还有多家景区推出夏日限定优惠活动;

保亭发布了雨林、文化、康养、乡村、热带水果、户外运动等六大主题研学线路,还将于 7 月 11 日至 12 日开展红毛丹火红丰收季活动,为广大游客带来一场亲近自然、探索保亭、品味保亭的游玩之旅……

“酒香也怕巷子深”,在暑期旅游热潮来临之际,海南各级文旅部门还积极主动“走出去”,在东南亚、东北亚、欧洲等重点客源地区开展系列交流推介活动。

6 月 12 日至 19 日,省文化和旅游广电体育厅赴新加坡开展海南琼剧文化周、海南美食文化推广周以及旅游交流座谈等系列活动,深化海南与新加坡两地人文交流与旅游合作;6 月 19 日,在西班牙马德里中国文化中心,海南通过精心设计的沉浸式体验和社交场景,向欧洲旅游业界和公众展示海南魅力,并促成多项旅游合作意向。

“通过境外旅游节、跨国文化节、高校合作计划等形式,多语种、多渠道地传播海南故事,持续提升了‘海南清凉度假目的地’在国际市场的辨识度和美誉度。”省文旅厅国际处负责人表示,从“请进来”到“走出去”,海南不断强化“清凉海岛”的辨识度与吸引力。

作为本次夏季文旅促销的核心政策,我省投放的 4000 万元“清凉补贴”,向本岛居民、入岛游客发放实质

性补助,涵盖交通、住宿、餐饮、景区门票等领域,补贴比例从 15% 至 30% 不等,单用户最高可获 306 元返现,真正实现“少花钱、多体验”。

据了解,截至 7 月 3 日,海南省夏季旅游消费补贴上线前 2 天,已有超过 4 万名游客通过“酷游海南”和“海易办”注册申领。此外,配套“清凉补贴”的 2000 万元餐饮专项补贴、108 项省级文体旅活动也将同步启动,涵盖演唱会、展览、体育赛事等多个领域,激活夏日旅游消费潜力。

省文旅厅相关负责人表示,在“清凉补贴”之外,海南还着力推动服务环境优化,持续提升旅游公共服务水平,从高铁书香列车、无障碍旅游设施到智慧导览、景区“安心游”机制,海南正构建“软硬兼备”的旅游综合服务体系,为文旅深度融合创造良好环境。

(据海南日报)