

# 海南自贸港重点项目招商对接会在沪举行

借助第七届进博会举办契机,海南自贸港重点项目(上海)招商对接会于11月6日在上海举行,吸引知名浙商投资海南。为落实我省精准招商的要求,省

商务厅统筹全省招商资源,加大项目策划包装力度,在省农业农村厅等省直部门和上海市浙江商会的支持下,组织市县园区集中推介优势招商项目,加强对接,提高招商引资的精

性、有效性。在招商对接会上,省商务厅推介海南自贸港建设相关情况,海口市、儋州市、澄迈县、海南农垦集团、三亚市、陵水黎族自治县、临高县分别就相关重点项目进行详细介绍。

来自上海市浙江商会的30余位企业家与会,详细了解重点项目情况,寻找投资合作机会。

上海市浙江商会副会长、瑞立集团上海总公司董事长潘雷剑表示,通

过此次招商对接会更进一步了解海南数字经济、高端制造、大健康、旅游等领域发展。海南这几年发展比较好,该集团对投资海南很有信心,将加大调研力度,更好布局投资。(据海南日报)

## 进博会中国馆展示海南自贸港建设亮点

在11月5日开幕的第七届进博会上,中国馆以进一步全面深化改革为主线,集中展示中国经济社会发展取得的历史性成就。其中,海南自由贸易港建设相关亮点得到展示,受到观展者的关注。

本届进博会中国馆总展览面积1500平方米,以“推进中国式现代化,共谋世界发展繁荣”为主题,展览板块主要包括全面深化改革促发展、全面深化改革促创新、全面深化改革促开放、全面深化改革促共享等方面。馆内,多处可见海南相关新闻的介绍。

嫦娥六号探测器模型、“奋斗者”号全海深载人潜水器模型……这些是中国馆内的明星展品,广受关注。中国馆还用视频、图片、文字等方式,介绍了海南以“五个图强”打造新质生产力,以及中国国际消费品博览会、海南自贸港封关运作的重要配套设施——海口新海滚装码头客运综合枢纽站项目、海南首单跨境碳交易成功落地等情况。

在“推动更高水平对外开放”区域,以“消博会分享市场红利”为主题的视频中介绍道:“中国国际消费品博览会(消博会)是中国首个以消费精品为主题的国家级展会,已成为中国主动与世界分享发展机遇的重要平台。”

“率先在上海、广东、天津、福建、北京等5个具备条件的自由贸易试验区和海南自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放”……“推动更高水平对外开放”区域还介绍了这些内容。

在生态文明方面,“海南首单跨境碳交易成功落地”为题的宣传页面,通过展示首单跨境交易纪念证书等,介绍了海南国际碳排放权交易中心首单跨境碳交易落地情况。

不少观展者来到中国馆参观,了解海南自贸港发展新气象。一些与会人员表示,通过文字、视频、实物模型等形式,可以清晰感受到海南自贸港的活力,未来发展前景令人期待。(据海南日报)



▲第七届进博会海南馆人气爆棚。

海南日报 发

## 外商投资企业登记更便利 “海南e登记”拓展外商投资者身份认证功能

“办理流程清晰、便捷,很方便!”近日,中国台湾投资者李先生登录“海南e登记”平台,进行信息填报、实名认证、电子签名,“足不出户”即完成企业开办业务。

继香港居民持往来内地通行证、外国自然人持外国护照可在“海南e登记”平台实现在线身份认证后,海南省市场监管局进一步优化平台功能、加快数据对接,如今,澳门居民持回乡证、台湾居民持台胞证、华侨持华侨护照等证件,也可在该平台完成在线身份认证、在线电子签名,全程电

子化申办业务。

“能够实现在线身份认证的境外投资者,可自行登录‘海南e登记’平台全程电子化办理业务,且免于提交身份附加证明文件,这为外资企业登记前期准备工作节约了1—3个月时间。”省市场监管局相关负责人介绍,在保障安全的前提下,该局还推动“海南e登记”在境外使用,境外投资者可在境外直接登录该平台申办登记业务,“我们还整合了内外资企业登记版本,推行双语版电子表单,供境外投资者填写。”

下一步,海南省市场监管局将继续优化实名认证比对规则,在条件允许的情况下,实现外国人持外国护照等证件在“海南e登记2.0”上进行在线身份证件、在线电子签名,全程电子化申办业务;进一步丰富细化“海南e登记”外商投资多语种引导服务,引进并应用AI智能化处理技术,实现业务咨询自动应答,推行线上咨询多语种服务,实现业务办理“网上问、自动答”,咨询诉求“一键回应”,业务知识“一库通查”,服务语种“一键切换”。(据南海网)

## 2024“雨林与您”热带雨林国家公园国际研讨会开幕 探讨热带雨林保护与国际合作新路径

11月6日至8日,2024“雨林与您”热带雨林国家公园国际研讨会在白沙黎族自治县举行,此次研讨会将围绕“保护热带雨林与自然和谐共生”主题,邀请国内外有关专家学者共同探讨热带雨林保护与国际合作的新路径。

此次研讨会吸引了来自美国、英国、澳大利亚、新加坡等国家和地区的国家公园相关专家学者,以及世界自然保护联盟、东盟生物多样性中心、全球荒野基金会等国际组织的代表,以及中国科学院、中国林科院、清华

大学、北京大学、北京林业大学、中山大学、海南省林科院等单位的多位院士和知名专家学者、三江源、大熊猫、东北虎豹、武夷山等国家公园的管理者共130多位代表齐聚白沙,分享国家公园建设经验,共同探讨热带雨林保护与国际合作的新路径。

此次研讨会为期3天,设置多个主题论坛,与会代表们围绕国家公园的保护与修复、生态产品价值实现路径、文化价值挖掘、传播及世界遗产申报、旗舰物种保护与研究等议题进行深入研讨。会上还展示了海南热带雨

林国家公园成立三周年成果,发布世界自然保护联盟荒野保护地自然保护地相关管理指南。研讨会期间还举办海南热带雨林国家公园文化传播推广专题座谈会,分享发挥文化传播志愿者作用、自贸港青年宣讲团开展系列宣讲活动的经验等。

此次研讨会由海南省林业局(海南热带雨林国家公园管理局)和白沙黎族自治县人民政府主办,海南国家公园研究院与天合公益基金会承办。

(据海南日报)

**◀上接3版**  
凤凰网记者:

本届东坡文化旅游大会举办在即,请问海南控股都做了哪些准备?

海南省发展控股有限公司党委副书记肖发宣:

感谢这位记者的提问,也感谢大家对海南控股参与举办东坡文化节的关注。按照省政府工作部署,在东坡文化旅游大会组委会具体指导下,6月2日,海南控股以“共传、共创、共融、共享、共繁”为主题,在全省率先启动“唱、饮、研”三大东坡文化主题活动,让广大市民和游客朋友玩得开心、游得尽兴、买得称心,为全省扩大消费、促进国际旅游消费中心建设作出海控贡献。我们做了如下三项准备工作。

一是举办海南东坡文化巅峰唱作营活动,“唱”出东坡先生家国情怀。我们创新活动形式,与上海世界音乐发展中心合作打造东坡文化主题大型原创音乐IP,这也是海南首次面向全球举办的大型原创音乐类活动。自6月活动全面启动以来,获得

了国内外东坡文化爱好者的踊跃参与,通过优中选优,累计征集60余首原创作品。官方主题曲《东坡传奇》上线仅一周,在国内外平台总播放量超过80万次。目前,巅峰唱作营已经完成作品初选,将于11月23日—24日在日月广场举办巅峰歌会,将选出的原创作品32强进行展示演出,并邀请中国流行音乐泰斗级人物屠巴海、中国流行乐坛最闪耀的人物之一彭程、中国著名词作者张海宁,对入围的12强选手进行一对一辅导。11月30日晚上举办音乐狂欢巅峰之夜,将最终选出的12强原创作品进行登台展演和比拼。届时,国家著名流行音乐制作人李泉、联合国昆曲王子张军、非遗评弹“丽调”传承人陆锦花等携东坡文化原创作品进行首演首发。为提升演出品质,此次活动特邀请国家级唯一流行乐团——上海轻音乐团作为活动协办单位,整建制参与巅峰锤炼环节,与导师、学员共同合排精修巅峰之夜12强歌曲,并在巅峰之夜进行现场伴奏。相信,此次活动定将呈现出与音乐综艺节目相似

的同等现场视听效果。

二是打造“诗酒趁年华”游园会,“饮”出东坡先生豁达人生。海控免税东坡游园会活动将宋朝古风场景与现代免税商业深度融合,打造“东坡文化+免税消费+非遗传承”的离岛免税购物新场景。活动贯穿2024年全年,做到月月有活动,场场有创新。其中最精彩的重头戏全球精品免税“诗酒趁年华”游园会是我们在海控全球精品免税城精心打造的文化活动,将于11月30日与东坡文化巅峰唱作营“巅峰之夜”同一时间同一地点开展,届时,宋代汉服秀、宋韵舞蹈和民乐大赏、国内外名酒品鉴、非遗手作鉴赏、投壶猜灯谜等一系列参与度高、趣味性强的互动项目将轮番上演,活动现场将发放总价值960万元的东坡代金券给游客现场购买免税品产品,让广大消费者在领略东坡文化魅力的同时享受离岛免税购物的狂欢。

三是举办瑤城东坡文化研学游,“研”出东坡文化丰富内涵。瑤城东坡文化研学游是海南控股打造的五椰级乡村旅游点,目前已推出多套适

合中小学生的东坡文化研学产品,获评海南中小学生研学基地。东坡文化节活动期间,我们将以航天研学、农耕研学及非遗研学为主题,为旅客提供为期三天的沉浸式研学体验。

人生须尽欢,诗酒趁年华。海南控股诚挚邀请广大市民、游客朋友参

与体验、尽情游玩,也预祝第二届大

会圆满成功,谢谢大家。

廖宝祺:

谢谢肖发宣先生的回答。由于

时间关系,本场发布会的答记者问环

节就进行到这里。

刚才,7位发布人对2024年第二届中国(海南)东坡文化旅游大会暨第十四届东坡文化节的相关情况进行了发布和解答。我们相信,本次活动将极大助力“赓续东坡文脉,弘扬东坡文化”,对持续推动我省文化旅游产业的高质量发展、夯实文化自信的海南根基、绘就海南自贸港绚丽的文化底色都具有重大的作用和意义。我们真诚地希望记者朋友们密切关注活动的筹备和举办情况,同时进行深入和形式多样的宣传报道,扩

大活动的社会覆盖面和影响力,为东坡文化的保护利用和传承弘扬工作贡献新闻媒体的智慧和力量。

发布会结束后,如果各位记者朋友还有进一步的采访需求,请与我们省新闻办的工作人员联系,也请大家关注“海南发布”官方微博公众号后续发布的相关信息。另外,在发布会前的暖场宣传环节,我们循环播放了“东坡带你游海南”旅游线路短视频和《男神东坡》沉浸式演出的主题歌《我爱男神苏东坡》,希望能得到各家新闻媒体的广泛宣传推介。

再次感谢7位发布人的详细介绍和解答,谢谢记者朋友们的积极参与。

最后,今天是记者节,让我们向新闻工作者致敬,再次向包括在场记者朋友们在内的我省广大新闻工作者致以节日问候!祝大家节日快乐!

同时,预祝和期待2024年第二

届中国(海南)东坡文化旅游大会暨第

十四届东坡文化节取得圆满成功!

今天的新闻发布会到此结束,谢谢大家!

## 全国民建企业家会员走进儋州

11月7日上午,全国民建企业家会员儋州行活动在儋州市海花岛国际会议中心举行。民建中央及30个省级组织相关负责人、专家学者、企业代表等聚集一堂,共话自贸新机遇,打造儋洋经济圈。

在主题演讲环节,北京航空航天大学经管学院教授、金融大数据与金融工程研究中心主任李平,工信部中小企业发展促进中心信息咨询处处长宋烜懿,海南省委深改办副主任王奉利就当前经济形势、产业发展趋势等热点话题进行了深入剖析和分享。在市情推介环节,洋浦管委会首席规划师林光明从文化、产业和开放3个方面介绍儋洋的优势,擘画儋洋发展新蓝图。在项目签约环节,北京路通企业管理集团有限公司、环球慧思(北京)数据技术有限公司、中仓登数据服务有限公司等12家企业与儋州市签署合作协议。

作为海南自贸港建设和高水平开放“样板间”,儋洋正加快推进新型工业化,培育新材料、新能源、数字经济、生物医药四条产业新赛道,大力发展新质生产力。本次活动的成功举办,展示了儋州市的经济发展成果和良好的营商环境,为民建会员企业提供了发展新机遇。

(据海南日报)

## 我省开展地理标志品牌推介系列活动

11月7日从海南省知识产权局获悉,该局将举办2024海南省地理标志品牌推介系列活动,通过投票评选、打卡挑战、直播宣传等线上线下相结合的方式,全面展示海南地理标志产品的独特魅力和地域文化。

即日起至11月15日18时,经国家知识产权局核准注册的海南地理标志商标产品、地理标志保护产品,可由持有人报名参与海南省地理标志品牌知名度网络投票评选活动。11月16日至20日,广大网友可在主办方设立的投票渠道参与投票,票数前十名的地理标志产品,将获得在省级媒体平台的直播推介会机。

11月10日至24日,广大网友还可在全国地理标志打卡#话题,参与海南省地理标志打卡挑战活动。活动设置“最佳打卡奖”“最具创意奖”“最受欢迎奖”等奖项,获奖者将获得奖金、奖杯等地理标志产品大礼包或品牌代言机会等。

(据海南日报)

## 海南外贸交出靓丽答卷

◀上接1版

分别增长43.2%、14.6%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1304亿元,增长41.8%,占56.6%;对RCEP其他成员国进出口881.2亿元,增长33.5%,占38.3%。

机电产品领衔出口。前10个月,海南出口机电产品389.9亿元,增长77.1%,占同期海南出口总值的(下同)44.2%;成品油134.6亿元,增长11.7%,占15.3%。同期,出口农产品43.3亿元,增长13.3%,占4.9%;聚酯切片40.2亿元,增长24.1%,占4.6%;成品纸32.4亿元,增长29.2%,占3.7%。

重点进口商品稳中有增。前10个月,海南进口金属矿砂379.4亿元,增长31.7%,占同期海南进口总值的(下同)26.7%;煤及褐煤164.8亿元,增长14%,占11.6%。同期,进口基本有机化学品160.7亿元,增长27.9%,占11.3%;成品油69.1亿元,增长141.1%,占4.9%。此外,进口木片36.5亿元,增长6.5%,占2.6%;纸浆21亿元,增长15.1%。

(据海南日报)

## 东坡文化盛宴 “我”在儋州等您

◀上接1版

目前,海南东坡文化旅游商品大赛参赛商品征集工作已完成,大赛将与近期评审。部分东坡文化旅游商品已实现景区、商场等多渠道常态化销售;海南东坡文化旅游商品市集活动正在筹备中;东坡书院藏珍贵石质文物、东坡书院专题展陈、桄榔庵遗址展陈将陆续与观众见面;儋州东坡文化旅游区创建国家5A级旅游景区正在倾力打造;海口东坡老码头夜间文化和旅游消费集聚区提升改造工程将于12月底完成。

此外,第二届东坡文化国际高端论坛将于11月9日开幕。本次论坛以“东坡文化的世界传播与历代接受”为主题,研究东坡文学与文化的域外传播、东坡文学与文化的历代接受、东坡文化与接受的理论与路径。

“今年的大会相较于去年呈现更立体、内容更丰富、形式更多元。”陈铁军表示,比如将大会的开幕式从传统的室内舞台搬到了全景式开放的东坡书院,这一举措不仅让参与者能够亲身体验到宋代文化的韵味,更是在东坡曾经居住过的地方,打造了一场别开生面的东坡文化盛宴。

今年的大会在时间跨度上也有了显著的延长。陈铁军说,从年初的苏轼主题文物展开始,大会便拉开了序幕,该展览持续了三个多月的时间,共接待观众92万余人次,创下多个纪录,成为海南乃至全国的现象级展览。东坡主题图书馆的开馆、东坡文创产品与旅游商品的开发、儋耳山生态文化公园的打造等,都将持续较长时间,让东坡文化的浸润更透彻,让每一位游客都能在海南这片热土上,感受到东坡文化的独特魅力。

(据海南日报)