

返回舱成功着陆 神舟十八号载人飞行任务 取得圆满成功

11月4日1时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。

0时34分,北京航天飞行控制中心通过地面测控站发出返回指令,神舟十八号载人飞船轨道舱与返回舱成功分

离。之后,飞船返回制动发动机点火。返回舱与推进舱分离,返回舱成功着陆。

担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

11月4日上午,神舟十八号乘组乘坐飞机平安抵达北京,3名航天员抵京后将进入隔离恢复期,进行全面的医学检查和健康评估,安排休养。

神舟十八号载人飞船于2024年4月25日从酒泉卫星发射中心发射升空,3名航天员在轨驻留192天,其

间进行了2次出舱活动,刷新了中国航天员单次出舱活动时间纪录,完成空间站空间碎片防护装置安装和多次空间出舱任务,还在地面科研人员密切配合下,完成了涉及微重力基础物理、航天医学、航天技术等领域的

共55种、总重约34.6公斤

空间科学实验样品随神十八返回

11月4日1时24分,空间站第七批空间科学实验样品随神舟十八号飞船顺利返回。本次下行科学实验样品共55种,涉及空间生命科学、空间材料科学、微重力燃烧科学等领域28项科学实验项目,总重量约34.6公斤。

4日上午9时45分许,生命类科学实验样品第一时间转运至北京中国科学院空间应用工程与技术中心,作为载人航天工程空间应用系统总体单位,中国科学院空间应用中心对返回的生命实验样品基本状态进行检查确认后,交付科学家开展后续研究。

据中国科学院空间应用中心介绍,随神舟十八号飞船下行的生命类样品包括斑马鱼培养基、氨基酸、寡肽、产甲烷古菌、耐辐射微生物、石生微生物和地衣等共24种,后续科研人员将进行宏基因组测序、表型遗传分析、蛋白组与转录组分析等,重点开展水生生态系统在空间环境下物质循环机制研究,为构建空间长期稳定运行的复杂生态系统提供理论支撑;重点研究微重力效应对密码子化学起源的影响以及怎样的高空环境可能

研究基础;评估极端环境微生物的生存极限和耐受性,探讨极端环境微生物向外太空拓展的能力,研究地球生命发生星际传播的可能性,验证岩石有生源假说。

据悉,材料类和燃烧类样品后续将随飞船返回舱运输回京。本次下行的材料类样品包括高温难熔合金、FeSi基软磁合金、生物活性玻璃、复合润滑材料、光纤和光学薄膜等30种,返回后科研人员将进行组织形貌、化学成分及其分布差异等测试分析,研究重力对材料生长、成分偏析、凝固缺陷及性能的影响规律,研究材料在空间特殊环境下的使役行为和

使役性能,可在下一代航发涡轮叶片、太空用光纤激光器、精准医学修复等领域的材料制造和应用方面提供技术支撑。推动长寿命空间润滑材料、精密电子设备中子屏蔽材料、隔声隔热金属多孔材料、高性能金属软磁材料等的空间应用。

返回的燃烧样品为基于甲烷燃烧合成的纳米颗粒材料,返回后科学家将进行颗粒粒径、形貌、晶格结构等分析,研究气相燃烧合成过程中,重力对前驱物液滴蒸发、纳米颗粒聚并生长以及结晶等过程的影响机理,力争为地外环境气相合成关键颗粒材料的技术发展打下基础。

第七届进博会开幕在即!

世界如此“七”待 有哪些看点?



11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”,本届进博会会有哪些看点值得期待?

“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会,将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台,77个国家和国际组织参展,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“回头客”,186家企业和机构连续7年参展,不但“常驻”,而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中,境外发言嘉宾占近一半;近百场会议活动上,演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大,本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高,达297家。商务部部长助理唐文弘介绍,企业展继续保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区、3496家展商参展,国际(地区)数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,瞄准全球优质产品和服务,期待满载而归。

作为重要的人文交流平台,第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强,折射出中国市场的巨大吸引力,也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”,本届进博会聚焦发展新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道,首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台,将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料,可再生材料使用率高达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特,将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示,希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,创新孵化专区今年实现规模和质量双提升,集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道,将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品,并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和服务的展示窗口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国特色落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务,一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车充氧轮胎”;通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术;生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外,国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等,观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码,让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日,约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关,成为第七届进博会首批“特许可审批”展品。据介绍,从线上平台收到申请材料后,上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求,提高展品通关效率,开发“进博士”AI数字服务管家App,便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利,更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品,本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放,为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹,此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”,助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次,他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯,希望继续拓展销路。

参展进博会,让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”,土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品,还计划与中国的新能源企业对接合作,将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会,美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗产品和解决方案,“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,期待合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示,进博会以实际行动践行普惠包容理念,持续释放开放红利,着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

关注美国大选

美国大选最后冲刺 两党全力争夺“蓝墙”三州

美国大选正式投票即将开始,共和党总统候选人特朗普与民主党总统候选人哈里斯的支持率已进入白热化阶段。从民调看,两人支持率依然不相上下。谁能赢下“蓝墙”三州备受关注。

所谓“蓝墙”州,指美国北部靠近五大湖区的宾夕法尼亚、密歇根和威斯康星三州,曾长期为民主党(蓝色为其象征色)稳定票仓。然而,在2016年总统选举中,特朗普成功将“蓝墙”三州“翻红”(红色为共和象征色),这也是他最终胜选的关键。在2020

年总统选举中,民主党总统候选人拜登以微弱优势夺回三州并最终胜选。只是,尽管“蓝墙”权重,民主党对三州的信心已大不如前。

对哈里斯而言,守住“蓝墙”三州是确保胜选的关键。“蓝墙”一旦出现“塌方”,恐引发选情溃败。日前,哈里斯和特朗普在威斯康星州“同台打擂”,两处场地相距仅约11公里。民调显示,二人在威斯康星州的支持率极其接近。美国媒体称今年选举之争是“本世纪以来最势均力敌”的一场。

(据新华网)

从“铁锈带”摇摆州 看美国政治极化



▲10月28日,在美国密歇根州奥克兰县诺维,一名男子在投票站填写资料准备参加提前投票。



▲10月29日,共和党副总统候选人万斯在美国密歇根州萨吉诺镇举行竞选集会,集会地点附近插了许多支持特朗普和万斯的标。

新华网 发

深秋时节,行走在美国中西部“铁锈带”的高速公路上,耸立在路旁的竞选广告牌不时掠过。一块广告牌这样写道:“特朗普2024! 民主党不会为我们做事。”另一块写道:“投票给卡玛拉·哈里斯,为了扩大医保;降低药价;工薪家庭减税。”

美国有50个州,逾3.3亿人口,约1.61亿注册选民。但总统选举结果如何,今年大概率还是得看7个摇摆州,其中包括“铁锈带”上的宾夕法尼亚、密歇根和威斯康星。

上述3州都经历了传统制造业的衰落和工作岗位的流失,白人占人口主体,移民数量较少,受过大学教育的成年人比例和中位收入略低于全美水平。据美媒统计,7个摇摆州中,哈里斯和特朗普在宾夕法尼亚和密歇根投入的竞选资金和广告最多,8月以来到访次数合计超过30次。但非摇摆州中,有36个州两人到访次数都是零。

10月最后一周,哈里斯和搭档沃尔兹,特朗普和搭档万斯,都在摇摆州连轴转,竭力提高本党阵营的投票率。仅在密歇根州,哈里斯一天之内在“汽车之都”底特律地区跑了三站;半导体工厂、工会培训中心、大学城竞选集会;万斯则侧重远郊和乡村蓝领白人,3天安排3场竞选集会。特朗普10月31日也重返密歇根州。

两个月来,哈里斯和特朗普的民调支持率在全美和所有摇摆州都“前所未有地接近”。一名底特律媒体人告诉记者,两人竞选集会组织方式不同,但人气差不多。他一直关注选举新闻,眼看选举日即将到来,仍无法判断谁会赢得密歇根州。

密歇根大学非裔女研究生塞琳娜·马丁古已提前投票给哈里斯。她说,不想看到特朗普重返白宫,“我更关注候选人实际谈论的政策,比如女性生育自由、通货膨胀以及日常生活成本。我认为这些是每个美国人都面临的问题”。

马丁古希望,选举日后不要出现街头闹事。“有点紧张,也有点疲惫……身在摇摆州,我能感受到周围人的压力。”她说。

在萨吉诺镇参加万斯竞选集会的苏珊·西姆科克斯说,她“最关心经济和安全问题”,同样也关注候选人的政策。她认

为,哈里斯“没有新政策”,还开了不少“空头支票”,例如在全美恢复女性堕胎权,“她无论如何都无法做到”。

面对弥漫的选战硝烟,西姆科克斯说:“每个人都很累。”

八旬老人卡米尔·奥索为对立的大选气氛叹息:“人们已经非常坚定地两边站队。我们不再相互交流。过去可能有的那种信任,现在似乎非常有限。”她说,自20世纪60年代反战和民权运动兴起以来,美国人对政治建制的信任度就在下降。

约翰·弗兰克斯可能正是奥索所说不信任体制的美国人。他2016年就支持特朗普,坚信2020年大选结果被拜登“窃取”,目前油价回落是“出于政治原因,大选后会重新上涨”。弗兰克斯说,如果哈里斯获胜,能否接受这一结果,“得看情况,因为我们都知道腐败的政治建制中存在诡计”。

弗兰克斯患有心脏疾病不能工作,属于低收入阶层。和众多特朗普支持者一样,他指责拜登任内美国物价飙升,非法移民大量涌入,房贷利率过高,看病买药“贵得离谱”。他说,“再次伟大的美国,在我们眼里,就是(物价)便宜的美国”。

采访中,两党选民多数都感到美国变得更加分裂,但谁应负责? 观点对立。奥索认为特朗普及其支持者利用了美国人、对政治建制的的不信任,“试图加深对他人、对自己不相似的人的不信任和恐惧”;弗兰克斯认为,特朗普“不是造成美国分裂的因素……媒体扭曲了他所说和所做的一切”;退休护士布伦达则说,两党相互攻击,但民主党人更过分,并且倾向于用族裔、性别和信仰细分人群,“他们才是分裂美国的人”。

西姆科克斯说:“分歧是很大。但无论民主党还是共和党,我们真正关心的是同样的事情:经济和安全。”

即使同样的关注,只要落入两党政治极化的现实和信息传播的茧房,似乎立即变得难以相通。美国有线电视新闻网援引南加州大学政治学者鲍勃·施勒姆的话说,“铁锈带”3州之所以持续成为关键摇摆州,原因就在于它们囊括了定义今日美国政治的许多根深蒂固的分歧,“反映了两极分化”。

(据新华网)