

以旧换新 带动重点消费品销量

商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至10月15日,已有2066.7万名消费者申请、1013.4万名消费者购买八大类家电产品1462.4万台,享受131.7亿元中央补贴,带动销售690.9亿元。这表明随着消费品以旧换新工作持续推进,政策效果逐步显现。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》实施以来,有效激发了消费潜力,直接带动汽车、家电、家居家装等重点消费品销量快速增长,有力拉动了相关行业投资和效益增长,进一步增强了经济发展动能。

A | 提振市场效果显著

8月初,支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金全部下达地方。同时,我国大幅提升重点领域补贴标准,让更多真金白银直达消费者手中。在一系列政策拉动下,汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

随着各地结合实际优化落地消费品以旧换新政策,网上线渠道的重要渠道之一。今年“双11”电商购物节的亮点之一,是家电以旧换新政策补贴首次与“双11”优惠叠加。

多家企业表示,这是近年来买家电优惠力度最大的一次活动。“双11”电商购物节期间,各个平台家电产品不仅价格优惠,覆盖品类也更齐全。

截至目前,北京、上海、广东、浙江、湖北等20多个省份家电换新活动陆续上线京东。在京东平台上,8个品类的8500多款家电产品参加活动。天猫与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,积极响应以旧换新政策,进一步激发消费活力。抖音电商家电行业相关负责人表示,将通过直播、短视频等多种服务场景,让消费者可以更便捷地享受补贴、购置商品。

汽车以旧换新政策加码实施以来,对市场提振效果明显,汽车报废更新补贴申请量快速增长,有效带动汽车销量提升。中国汽车工业协会发布数据显示,9月份,新能源汽车产销分别完成130.7万辆和128.7万辆,同比分别增长

B | 地方完善配套措施

消费品以旧换新政策推行以来,各地充分发挥自主权和创造力,创新支持方式,完善服务保障,深入解读政策文件,形成了一批典型经验做法。

在近日召开的全国消费品以旧换新工作电视电话会上,商务部副部长盛秋平表示,各地要加强的组织保障,坚持问题导向、目标导向,确保消费品以旧换新工作有力有效推进;要加快补贴资金拨付和发放进度,让消费者尽快享受到真金白银的优惠;要利用“金九银十”消费旺季,办好各类供需对接活动。

北京坚持问题导向,针对消费者关注的价格方面的相关问题,设置价格浮动上限,防止“先涨价后补贴”。同时充分利用平台渠道,提高市民购买便捷性。

北京市发展改革委党组成员、副主任来现余表示,北京市科学制定配套政策,组织近百家行业协会、平台企业、生产销售企业进行调研座谈,摸排市场关注度高、换新需求大的产品。数据显示,北京市家用电器和音像器材类商品零售额由1月至6月同比增长1.4%,提高到1月至8月同比增长8.9%。

作为国内重要的汽车制造基地,重庆近年来规划打造万亿级智能网联新能

C | 加力推进政策落地

国家税务总局发布的增值税发票数据显示,今年前三季度,在消费品以旧换新政策带动下,电视机等家用电器设备、冰箱等日用品家电零售同比分别增长10.2%和6.5%;与家装相关的家具、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

目前,消费品以旧换新配套实施细则全面出台,资金全面下达,政策全面启动,乘用车零售量大幅回升,家电销售额由降转升。“我们要加大相关政策推进实施力度,推动消费持续增加。”国家发展改革委主任郑栅洁表示。

7月份加力支持“两新”若干措施出台后,有关部门又陆续制定印发了汽车、家电、电动自行车、家装厨卫4个领域配套细则。此外,为支持消费品以旧换新

48.8%和42.3%,月度产销创历史新高。

中汽协副秘书长陈士华表示,三季度,随着国家层面汽车报废更新补贴力度加强,地方置换更新政策陆续生效,加之车企纷纷推出秋季新品,乘用车市场逐渐回暖,特别是零售市场持续走强。

商务部发布最新数据显示,全国汽车报废更新补贴政策实施以来,申请量快速增长,截至10月16日24时,全国汽车报废更新补贴申请量已达142万份。10月16日当日新增补贴申请量首次突破2万份。

以旧换新政策不仅让消费者真正正得到了实惠,也帮助商家和企业拓宽了销路。海信中国区营销总部线上发展事业群总经理宋建文介绍,消费品以旧换新政策实施以来,仅在京东平台,海信产品的销售额同比提升超1倍。今年国庆假期,苏宁全国门店客流量同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华表示,消费品以旧换新政策实施以来,仅在京东平台,海信产品的销售额同比提升超1倍。今年国庆假期,苏宁全国门店客流量同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

从细分领域看,8月份涉及加力支持消费品以旧换新政策的家用洗衣机产品产量环比增长7%,智能电视产量环比增长6.7%,家用电冰箱产量环比增长4.7%,投资、效益、产量都实现了较快增长。

源汽车产业集群,汽车产业向“新”向“智”转型取得成效。除了在汽车供给方面也很有优势,重庆汽车市场消费需求也很旺盛。数据显示,2023年重庆市实现社会消费品零售总额1.51万亿元,比上年增长8.6%。此次加力支持“两新”政策的出台,更是有效激发了重庆汽车消费市场活力。

重庆市发展改革委党组书记、主任高健表示,截至9月22日,重庆市收到汽车报废及置换更新补贴申请超过6.4万辆,涉及补贴资金9.8亿元。汽车报废更新、置换更新两项政策资金撬动比分别达到1:6和1:21,对消费拉动效应十分明显。

广东为落实国家推动消费品以旧换新政策,上线“粤焕新”以旧换新公共服务平台,公众可通过微信小程序参与活动。在京东、苏宁、淘宝天猫等电商平台首页设置活动入口,在微信、云闪付等支付平台广泛推介。

广东省发展改革委党组书记、主任艾学峰介绍,8月份采取加力政策出台后不到一个月的时间,申领家电以旧换新补贴超930万人次,家电以旧换新超145万台,汽车报废更新和置换更新近3万辆。

制定修订的115项国家标准已经全部完成立项,其中30项已正式对外发布。“国家标准的发布实施,将筑牢安全底线、拉升质量高线,加快升级传统消费,引领创造新型消费,以消费提质扩容不断激发内需潜力。”市场监管总局质量监督司副司长王胜利表示。

谈到接下来如何加大消费品以旧换新资金的使用力度、进一步发挥资金使用效益、激发消费活力时,文华表示,要用足用好政策、加力推进落实。及时完善配套措施,优化具体操作流程,推动相关领域更新换新政策全面落地;在审核上提速,在服务上提质,打通补贴到账的“最后一公里”;加强资金监管,强化评估问效。

(据新华网)

“马拉松热”背后的经济账



▲10月20日,参赛选手在2024泰州马拉松暨大运河马拉松系列赛(泰州站)比赛中(无人机照片)。新华网 发

金秋十月,是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计,仅10月20日当天,在天津、大连、长沙等地,全国就有至少20场马拉松赛事举行。

而即便马拉松赛事扎堆,仍有不少跑者抱怨“中签难求”。中国马拉松赛事的旺盛需求和火爆程度可见一斑。

事实上,“马拉松热”成为一种现象,已经有几年时间。根据《2023中国路跑赛事蓝皮书》,2016年至2019年是中国马拉松赛事井喷时期,仅2019年全国举行的路跑赛事就多达1828场。疫情之后,马拉松赛事迅速升温,在2023年回升到699场,几乎每一天就有两场马拉松。有分析认为,照此趋势,马拉松赛事过不了几年就将突破2019年的高点。

马拉松赛事火热滚烫,首先是由供需关系决定的。据体育界专家分析,人均国内生产总值(GDP)超过5000美元时,会进入以马拉松为代表的全民路跑体育

消费周期,这在欧美被称为“马拉松赛事现象”。而中国早在2011年,人均GDP就超越了5000美元。随着人们的消费理念、健身需求逐步升级,路跑需求也越来越大,赛事供给自然不断增多。

同时,马拉松赛事风起云涌,也是各方助推的结果,背后各有各的经济账。

一方面,各地对举办马拉松赛事表现出高度热情和积极性。要知道,举办一场大型马拉松赛事需要强大的动员能力、专业的组织能力、多部门协调配合能力、全面细致的保障能力,是对城市综合治理能力的集中检阅。很多城市乐此不疲办赛,最直接的原因是看重赛事带来的可观“流量”,包括参赛者和游客构成的人流、各转播机构和社交平台的数据流、拉动文旅产业发展的资金流。

而更大的效益,在于城市的营销和推广。“跑完一场马,爱上一座城。”这几乎是所有城市举办马拉松赛事的出发

点和落脚点。以天津马拉松为例,主办方设置了极具诚意的路线,天津之眼、解放桥、世纪钟、民国广场等地标都与“天马”同框,五大道和意风区的异国风情、海河的旖旎风光、古文化街的历史风貌、天开高教科创园的朝气蓬勃,都能“一日看尽”。打造最美赛道,给跑者最好的体验,这是绝佳的展示文化和魅力、营销城市的机会和方式。

正如天津市体育局局长薛辉所说,城市的知名度、美誉度、满意度提升了,城市的活力、吸引力、影响力增强了,这是更长远、更持久、也更被看重的综合效益,这些价值是不可估量的。

另一方面,马拉松赛有众多的参与者、媒体集中曝光,商家们自然不会错过这一商机,形成了一个强者愈强的“马太效应”。据业界反映,在不少体育赛事“跑跑”赞助的情况下,很多头部马拉松赛事却对赞助“挑肥拣瘦”。毕竟马

拉松太热了,谁都想分一杯羹。

事实上,路跑赛事产业链涵盖赛事组织与运营、运动装备、健康与训练服务、城市旅游与服务业、媒体与广告、文创衍生品、保险和科技应用等多个领域,形成了多元化、综合性的产业链条。只要路跑赛事能持续、健康发展,蛋糕越做越大,产业链条上的各个环节都能不断受益、壮大。

诚然,当前的马拉松站上了风口,但不能盲目跟风,一哄而上。要因地制宜,尤其是小城市,要发展“小而美”“小而特”的路跑赛事。已有的马拉松赛事要提高办赛的专业化、社会化和市场化水平,努力精进赛事服务、提升参赛体验。另外,要兼顾经济效益和社会效益,算大账、总账、长远账,让赛事在满足人们健身需求的同时,与经济社会发展、相得益彰。

(据新华网)

美调查以色列袭击伊朗计划泄露事件 以媒称“萨德”已部署到位

据多家美国媒体10月20日报道,两份由美国情报部门掌握的涉及以色列对伊朗实施报复性打击计划的机密文件日前被泄露。当天,美国国会众议长约翰逊在美国有线电视新闻网一档节目上证实了泄密事件,表示国会已展开调查。

根据相关报道,这两份文件均标有“绝密”字样,由美国情报机构国家地理空间情报局基于对美国侦察卫星拍摄

于15日和16日的图像及其他情报的分析撰写而成,真实性得到美国官员确认。

据报道,文件内容涉及以色列就报复伊朗进行空对地导弹试射等演习,以及以军调动中程弹道导弹和无人机等准备工作。文件还显示,美方称其无法准确预判以方行动的规模,没有迹象显示以色列将对伊朗使用核武器。上述文件仅被允许分享给所谓“五眼联盟”

的其他四个美国盟友,即澳大利亚、加拿大、新西兰和英国,却于18日被泄露到社交媒体“电报”上,泄露过程尚不得而知。

美国有线电视新闻网报道说,这起泄密事件发生在美以关系“高度敏感”时期,“注定会惹怒以色列”,同时也披露了以色列拥有核武器这一该国一直拒绝公开承认的信息。

正在访问乌克兰的美国国防部长

奥斯汀21日对媒体证实,“萨德”反导系统已在以色列部署到位,但他拒绝透露该系统是否已在使用,仅表示“我们有能力很快使其运转起来,目前进展与预期一致”。

据以色列媒体报道,美国提供给以色列的“萨德”反导系统由派遣到以色列的约100名美军士兵操作,这一系统的防卫范围更大,将为“爱国者”防空导弹系统提供补充防卫能力。(据新华网)

关注黎以冲突

联黎部队指责以军蓄意拆除其瞭望塔

联合国驻黎巴嫩临时部队(联黎部队)10月20日发表声明,指责以色列军队当天蓄意拆除联黎部队在黎南部边境的一处瞭望塔。

声明说,当天早些时候,以色列国防军出动推土机蓄意摧毁位于黎巴嫩南部马尔瓦辛村的联黎部队营地一

处瞭望塔和周边围栏。声明再次提醒以色列国防军和所有行为体有责任确保联合国人员和财产的安全,并在任何时候都尊重联合国场所的不可侵犯性。

声明重申,侵犯联合国营地和破坏联合国资产是对国际法和安理会第

1701号决议的公然违反。以军此举不仅违反国际人道法,还危及维和人员安全。

随着黎以冲突不断升级,近期已有多名联黎部队维和人员受伤。国际社会多次对以色列提出抗议和谴责。以色列总理内塔尼亚胡13日说,黎巴

嫩真主党将联黎部队用作“人盾”,以军曾多次提出联黎部队撤出战区的要求,但屡遭拒绝。联合国秘书长古特雷斯13日表示,尽管联黎部队遭到多次袭击,但联黎部队仍将继续坚守在所有阵地。

(据新华网)

3601箱中国紧急援助物资飞抵黎巴嫩贝鲁特

当地时间10月21日11时48分,中国援助的紧急人道主义医疗物资运抵黎巴嫩贝鲁特国际机场。据悉,此批医疗物资共3601箱,包含麻醉剂、一次性使用气管插管、手术衣、吸氧面罩等65项。

国家国际发展合作署新闻发言人10月8日表示,近期黎巴嫩和以色列局势升级,黎巴嫩多地发生通信设备爆炸和空袭事件,造成大量人员伤亡。应黎巴嫩政府请求,中国政府决定向黎巴嫩提供紧急人道主义医疗物资援助,以帮助黎方开展医疗救助工作。

(据央视新闻)

