

# 以旧换新 带动重点消费品销量

商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至10月15日,已有2066.7万名消费者申请、1013.4万名消费者购买八大类家电产品1462.4万台,享受131.7亿元中央补贴,带动销售690.9亿元。这表明随着消费品以旧换新工作持续推进,政策效果逐步显现。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》实施以来,有效激发了消费潜力,直接带动汽车、家电、家居家装等重点消费品销量快速增长,有力拉动了相关行业投资和效益增长,进一步增强了经济发展动能。

## A | 提振市场效果显著

8月初,支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金全部下达地方。同时,我国大幅提升重点领域补贴标准,让更多真金白银直达消费者手中。在一系列政策拉动下,汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

随着各地结合实际优化落地消费品以旧换新政策,网上平台成为重要渠道之一。今年“双11”电商购物节的亮点之一,是家电以旧换新政策补贴首次与“双11”优惠叠加。

多家平台表示,这是近年来买家电优惠力度最大的一次活动。“双11”电商购物节期间,各个平台家电产品不仅价格优惠,覆盖品类也更齐全。

截至目前,北京、上海、广东、浙江、湖北等20多个省份家电换新活动陆续上线京东。在京东平台上,8个品类的8500多款家电产品参加活动。天猫与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,积极响应以旧换新政策,进一步激发消费活力。

抖音电商家电行业相关负责人表示,将通过直播、短视频等多种服务场景,让消费者可以更便捷地享受补贴、购置商品。

汽车以旧换新政策加码实施以来,对市场提振效果明显,汽车报废更新补贴申请量加快增长,有效带动汽车销量提升。中国汽车工业协会发布数据显示,9月份,新能源汽车产销分别完成130.7万辆和128.7万辆,同比分别增长

48.8%和42.3%,月度产销创历史新高。中汽协副秘书长陈士华表示,三季度,随着国家层面汽车报废更新补贴力度加强,地方置换更新政策陆续生效,加之车企纷纷推出秋季新品,乘用车市场逐渐回暖,特别是零售市场持续走强。

商务部发布最新数据显示,全国汽车报废更新补贴政策实施以来,申请量快速增长,截至10月16日24时,全国汽车报废更新补贴申请量已超142万份。10月16日当日新增补贴申请量首次突破2万份。

以旧换新政策不仅让消费者真真正正得到了实惠,也帮助商家和企业拓宽了销路。海信中国区营销总部线上发展事业群总经理宋建文介绍,消费品以旧换新政策实施以来,仅在京东平台,海信产品的销售额同比提升超1倍。今年国庆假期,苏宁全国门店客流量同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华表示,消费品以旧换新政策还间接拉动了相关行业投资和效益增长。今年1月份至8月份,消费品制造业投资同比增长14.9%。8月份,消费品制造业增加值同比增长4.2%,增速比7月份继续有所加快。从细分领域看,8月份涉及加力支持消费品以旧换新政策的家用洗衣机产品产量环比增长7%,智能电视产量环比增长6.7%,家用冰箱产量环比增长4.7%,投资、效益、产量都实现了较快增长。

## B | 地方完善配套措施

消费品以旧换新政策推行以来,各地充分发挥自主权和创造力,创新支持方式,完善服务保障,深入解读政策文件,形成了一批典型经验做法。

在近日召开的全国消费品以旧换新工作电视电话会上,商务部副部长盛秋平表示,各地要加强组织保障,坚持问题导向、目标导向,确保消费品以旧换新工作有力有效推进;要加快补贴资金拨付和发放进度,让消费者尽快享受到真金白银的优惠;要利用“金九银十”消费旺季,办好各类供需对接活动。

北京坚持问题导向,针对消费者关注的价格方面的相关问题,设置价格浮动上限,防止“先涨价后补贴”。同时充分利用平台渠道,提高市民购买便捷性。

北京市发展改革委回应表示,北京市科学制定配套政策,组织近百家行业协会、平台企业、生产销售企业进行调研座谈,摸排市场关注度高、换新需求大的产品。数据显示,北京市家用电器和音像器材类商品零售额由1月至6月同比增长1.4%,提高到1月至8月同比增长8.9%。

作为国内重要的汽车制造基地,重庆近年来规划打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群,汽车产业向“新”向“智”转型取得成效。除了在汽车供给方面具有优势外,重庆汽车市场消费需求也很旺盛。数据显示,2023年重庆市实现社会消费品零售总额1.51万亿元,比上年增长8.6%。此次加力支持“两新”政策的出台,更是有效激发了重庆汽车消费市场活力。

重庆市发展改革委党组书记、主任高健表示,截至9月22日,重庆市收到汽车报废和置换更新补贴申请超过6.4万辆,涉及补贴资金9亿多元。汽车报废更新、置换更新两项政策资金撬动比分别达到1:6和1:21,对消费拉动效应十分明显。

广东为落实国家推动消费品以旧换新政策,上线“粤焕新”以旧换新公共服务平台,公众可通过微信小程序参与活动。在京东、苏宁、淘宝天猫等电商平台首页设置活动入口,在微信、云闪付等支付平台广泛推介。

广东省发展改革委党组书记、主任艾学峰介绍,8月份采取加力政策出台后不到一个月的时间,申领家电以旧换新补贴超930万人次,家电以旧换新超145万台,汽车报废更新和置换更新近3万辆。

## C | 加力推进政策落地

国家税务总局发布的增值税发票数据显示,今年前三季度,在消费品以旧换新政策带动下,电视机等家用视听设备、冰箱等日用家电零售同比分别增长10.2%和6.5%;与家装相关的家具、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

目前,消费品以旧换新配套实施细则全面出台、资金全面下达、政策全面启动,乘用车零售量大幅回升,家电销售额由降转升。“我们要加大相关政策推进实施力度,推动商品消费持续增加。”国家发展改革委主任郑栅洁表示。

7月份加力支持“两新”若干措施出台后,有关部门又陆续制定印发了汽车、家电、电动自行车、家装厨卫4个领域配套细则。此外,为支持消费品以旧换新

制定修订的115项国家标准已经全部完成立项,其中30项已正式对外发布。“国家标准的发布实施,将筑牢安全底线、拉升质量高线,加快升级传统消费,引领创造新型消费,以消费提质扩容不断激发内需潜力。”市场监管总局质量监督司副局长王胜利表示。

谈到接下来如何加大消费品以旧换新资金的使用力度、进一步发挥资金使用效益、激发消费活力时,文华表示,要用足用好政策、加力推进落实。及时完善配套措施,优化具体操作流程,推动相关领域更新换新政策全面落地;在审核上提速、在服务上提质,打通补贴到账的“最后一公里”;加强资金监管,强化评估问效。

(据新华网)

# “马拉松热”背后的经济账



▲10月20日,参赛选手在2024泰州马拉松暨大运河马拉松系列赛(泰州站)比赛中(无人机照片)。新华网发

金秋十月,是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计,仅10月20日当天,在天津、大连、长沙等地,全国就有至少20场马拉松赛事举行。