

关注2024年中国品牌日系列活动

海南组团参加中国品牌日活动

潮起海之南 品筑自贸港

脚下是海浪翻涌，身旁是绿意葱茏的椰树与雨林，更多的海岛风光则被头巾的“胶卷”定格……5月10日，2024年中国品牌日系列活动之中国品牌博览会在上海世博展览馆开幕，35家“琼字号”企业和园区组团亮相。

“潮起海之南，品筑自贸港”，这是本届品牌海南馆的主标语。

“潮”即浪潮，即站在新时代浪潮之上的海南新形象，也涵盖了国潮艺术新风貌；“品”为品牌，既有打造全新海南品牌形象之意，也有众多企业品牌建设自贸港“众星拱月”之意。”海南馆现场相关负责人介绍，今年的海南馆可谓亮点纷呈——

展馆整体以海洋蓝为底色，搭配大型曲面屏、环形吊屏、融合立体模型、视频图文等形式打造的碧海蓝天与椰风海韵，让观众们即使

身处上海也能瞬间“穿越”至海南。除综合展示区、互动活动区、休息洽谈区，现场还特地设置了热带雨林仿真通道、火箭模型等打卡点，供观众合影留念。

除了展馆设计陈设够潮，参展企业数量更达历届之最。

本次海南馆共邀请了35家代表企业和园区，设“国际旅游消费中心”“新质生产力实践基地”“享惠自贸港”“区域公用品牌”四大展区，全方位展示海南打造国际旅游消费中心、新质生产力实践基地、国家热带现代农业基地的最新成效。

展会期间，海南馆将推出产品试吃、企业沙龙等多种精彩活动，观展者还可到场免费领取明信片、帆布袋等文创产品。此外，省发改委还将牵头开展“享惠自贸港—品牌企业与海南共成长”政策宣讲会活动。

(据南海网)



2024年中国品牌日系列活动之中国品牌博览会
 在上海世博展览馆开幕，图为海南馆。
 南海网发

自贸港动态

海南设立教育科技创新联合项目 单个项目最高支持100万元

近日，省科学技术厅与陵水黎安国际教育创新试验区达成合作，联合设立《2024—2025年海南黎安教育科技创新联合项目》，专项支持试验区内各入驻高校和其他企事业单位开展省级科研课题研究。

据悉，2024—2025年海南省黎安教育科技创新联合项目包括自然科学基金项目和重点研发项目。在自然科学基金板块，试验区立足其“1+3+N”学科专业体系，紧扣国家战略和海南四大主导产业，鼓励和支持科研人员在教育科技和数字技术等领域开展基础研究和应用基础研究。

在重点研发板块，试验区通过与国内外知名高校、企业、高水平试验区的科研机构和国内外，整合国内外优质科研资源，组织跨学科、跨领域的研发团队，开展深度研究和联合创新，力求在关键领域取得重大突破，为试验区乃至海南省的教育科技发展提供有力支撑。重点研发板块单个项目财政资金支持额度最高达100万元。

下一步，省科学技术厅将持续支持试验区继续加强与国内外高校、科研机构和企业的合作与交流，积极引进优秀人才和先进科技成果，推动教育科技产业的融合发展。(据海南日报)

海南自贸港迎来首单 韩国进境飞机维修 市场拓宽至东北亚

一架来自韩国济州航空公司的波音737-800飞机近日来到海南自贸港一站式飞机维修产业基地定检机库内，接受海航技术旗下大新华飞机维修服务有限公司提供的专项维修服务。

这是海南自贸港首次迎来韩国进境飞机维修业务，同时也是首单来自东北亚地区的进境飞机维修业务，自贸港飞机维修市场得到进一步拓宽。本次韩国进境飞机执行的维修项目为4C高级别定检，涉及了包括航电、动力、机身、结构、机翼、客舱等各个专业类别的检修工作，目前已制定相关工卡近900项，预计维修周期约为16天。

据悉，海南自贸港一站式飞机维修产业基地自投产以来，已完成超1200单飞机维修项目，承接超140架次飞机喷漆业务，附件维修部件超3万个，其中还包括了40多单进境飞机维修及喷漆业务。2024年，海南自贸港一站式飞机维修产业基地已相继承接了首单泰国、越南等东盟地区的进境飞机维修业务，并与卡塔尔航空签下了近亿元飞机喷漆订单，现在又将目光瞄准了东北亚地区的航空维修市场。(据南海网)

推动品牌建设，让更多中国品牌“闪耀世界”

南海时评

5月10日是第8个中国品牌日。5月10日至14日，2024年中国品牌日活动将在上海举办。今年活动主题聚焦“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”，采用线上线下相结合模式举办，其中线下活动地点在上海世博展览馆，主要包括举办2024年中国品牌日启动开幕式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会等。

十年树企业，百年树品牌。自

2017年起，我国将每年5月10日设立为“中国品牌日”。8年来，“中国品牌日”系列活动已成为凝聚品牌发展共识、促进品牌建设、加强品牌交流的国家级盛会，也是全球了解熟悉中国品牌、认可共享中国品牌的重要窗口。从横跨世纪的百年“老字号”，到诞生于本世纪的“新势力”，他们的背后都离不开一个拥有内涵、文化、价值的强大品牌。高铁飞驰、神舟飞天、“天眼”探空、北斗组网……如今，品牌力量与新质生产力结合，让更多中国品牌脱颖而出。可以说，品牌已成为企业竞争的核心要素和

国家经济发展的重要推动力。打造国货品牌，擦亮中国名片。5月9日20时，以“爱上国潮”为主题的中国品牌日国货潮品直播专场开启。从包含前瞻科技的爆款数码到融入风于时尚的服装潮品，再到用智能点缀生活的家居界品牌……此次直播，集结了来自衣食住行各大领域的国潮好物，共同展示中国品牌形象。近年来，众多国货品牌在守正中创新，从跟跑到领跑，不断推动实现“老字号”焕发新活力、新品牌步入快车道。实践证明，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，不断进行研发创新，推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变，就一定推动更多国货品牌出国走红。

当前，科技创新不断迭代，新质生产力为中国品牌全球传播注入活力。而“中国风”频频出圈，“中国造”蔚然成风的背后，是国货品牌持续创新、坚守质量、需求引领，不断满足消费者个性化、品质化需求所做出的努力。我们坚信，坚持创新驱动，铸就中国品牌更强实力，为品牌发展注入活水，为品牌建设夯基垒台，为品牌

(据南海网)

海航航空集团推进公务机项目在沙特落地

近日，海航航空集团旗下金鹿国际与阿吉兰兄弟集团举行了沙特公务机合资公司项目签约仪式。未来，双方将在公务机租赁、私人飞机托管、公务机地面代理和维护、空中医疗救援以及私人飞机购买咨询等方面开展战略合作，共同开拓中国和东北亚之间的公务机市场。

此次签约仪式在海航航空集团董事长丁拥政带队赴阿联酋考察期间，此行考察，丁拥政一行与阿吉兰兄弟集团展开会谈，调研了AJEX(埃捷国际物流)并慰问了海南航空驻阿布扎比一线员工。

未来，海航航空集团将持续提升运营水平，打造安全第一、服务第一、利润第一的世界级航空公司，在国际航空市场上展现出更强大的竞争力，与各界合作伙伴共同推动航空业的繁荣发展。(据新华网)

海南商发火箭装配厂房加快建设 可实现“出厂即发射”

5月10日，记者来到位于文昌市东郊镇的火箭装配厂房项目施工现场，工人们争分夺秒抢抓施工工期，全力保障海南商业航天发射场今年首飞。

航天规划设计集团有限公司火箭装配厂房项目部项目经理朱智力介绍，火箭装配厂房一期工程建设已接近尾声，现在进行最后的高空内装修，还有消防和电气的安装，高架厂房也就是垂直测试区，预计在今年5月底能达到使用条件。

据了解，火箭装配厂房是海南商业航天发射场的重要配套项目，火箭在厂房内总装测试完后，可以直接运抵直线2公里外的海南商业航天发射场的发射工位，实现“出厂即发射”。

记者了解到，二号发射工位统型设备(发射架及起竖装置)日前已经运抵海南商业航天发射场。二号发射工位统型设备以芯级直径5米为最大包络进行设计，目前能够满足多家火箭公司10余个型号火箭发射需求，是航天发射领域的创新之举，为未来实现高密度发射任务提供强有力支撑，有效提高海南商业航天发射场在国内乃至国际航天发射市场中的竞争力。(据南海网)



新政策实施3个月
 超7.5万人次外籍旅客
 免签入境海南

5月9日，入境旅客在海口美兰边检站办理边检手续后通关。当日，记者从海口出入境边防检查总站了解到，扩大59国人员免签入境海南事由政策自今年2月9日正式实施以来，入境海南的免签外籍旅客已超7.5万人次，外籍游客赴琼热情被进一步激发。(据新华网)

香港快运航空公司三亚航线正式首航

每周一、四、五、日计划执飞

5月10日9时53分，香港快运航空(香港快运)从香港国际机场到三亚凤凰国际机场的新航线正式首航，并将按照每周一、四、五、日的计划执飞，该航线的开通为琼港两地文化旅游及经济发展增添了新动力。

近年来海南、香港两地旅游和文化交流频繁，越来越多的市民游客频繁往来于两地，促进琼港旅游业互动互帮、互学互鉴，旅游合作的新机遇不断涌现。三亚的阳光、海滩和游艇、高尔夫等高端旅游产品一向深受香港游客

喜爱，国际知名酒店和度假村林立的三亚已成为近年香港居民出游的重要目的地之一。2023年三亚的境外游客接待量全省第一，其中以香港游客最多。自2023年7月截至2024年一季度，“三亚⇌香港”定期航线完成旅客吞吐量6.17万人次。一季度“三亚⇌香港”航线平均客座率超过七成，三亚接待香港入境过夜游客量同比增长113%。

此次香港快运航空开通三亚新航线恰逢2024(第三届)三亚城市旅游节举办期间。对此，香港快运航空

行政总裁毛洁琼表示，香港快运希望借此开通新航线及特意推出的机票优惠，能带动更多粤港澳大湾区的旅客前来三亚深度感受旅游的乐趣，从而也实现新航线开通助力琼港合作与交流的目标，也助力粤港澳大湾区与海南省自贸港相向而行相向发展，加强两地优势互补、互通互利，促进中国航空产业及琼港文旅业高质量发展。

三亚市旅游发展局局长叶家麟表示，近年来琼港合作不断深化，吸引越来越多的香港及国际游客到访三亚，增加了旅游资源的多样性，同

时三亚的自然资源与香港的金融服务能力形成互补，有效促进两地在经济、文化、旅游等领域的共同发展。琼港合作有助于吸引香港及国际投资，推动三亚旅游业的重点项目和基础设施的建设，也能够通过人才交流提升三亚旅游业的专业水平，提高旅游市场的规范化和国际化水平。三亚将持续加强与香港这个世界级旅游和金融中心的合作，提升世界国际形象，打造具有三亚特色的国际化文旅品牌，助力海南自贸港国际旅游胜地建设。(据南海网)

海南力争2026年实现 武术事业产业高质量发展

近日，海南省旅游和文化广电体育厅、海南省教育厅联合印发《海南省武术发展三年行动计划(2024—2026)》，为海南省武术事业和产业擘画发展蓝图。

行动计划的核心包括一个总体目标、六项工作任务、三大主要平台、三个重点工程和四个发展载体。其中，总体目标旨在充分发挥海南自由贸易港政策优势和气候优势，形成布局合理、功能完善、门类齐全的武术产业体系。

为实现这一目标，计划详细列出了六大工作任务，即传承弘扬武术文化、搭建武术发展平台、完善武术项目体系、繁荣发展赛事活动、丰富群众供给、深化武术融合发展。同时计划还提出启动启动武术文化保护工程、开展武术进校园活动、探索打造武术国际交流等三大主要平台、推进开办传统武术研习班、组建各级武术队、打造武术训练南方基地等三个重点工程，以及“教育+武术”“康养+武术”“文化+武术”四个融合发展的具体策略。

行动计划制定实施后，海南省旅文厅和省教育厅将以构建海南武术事业产业发展体系为主线，逐年分解重点任务，清单化、责任化、时限化推动各项工作落地落实。(据新华网)

“五一”假期海南揽投 快递包裹超1600万件

近日，记者从海南省邮政管理局获悉，今年“五一”期间(5月1日至5日)，据监测数据显示，全省快递业务揽收量约380万件，日均揽收量同比增长45%；快递业务投递量1253万件，日均投递量同比增长12%。

据初步统计，“五一”期间(5月1日至5日)全省邮政快递企业共揽收热带特色农产品167万件，越来越多的本地农产品通过快速通道加速“出岛”，有效助力乡村振兴。与此同时，“五一”假期还带动了离岛免税“邮递+快递”业务增长，据初步统计，“五一”期间邮政快递企业业务揽收各类免税品包裹超13万件，日均服务购物旅客2.6万人次，其中离岛免税购物“邮递+快递”包裹达5万件。

此外，随着全省网络销售持续火热，以直播电商、即时电商等为代表的网购新业态推动网络零售额进一步增长。据初步统计，“五一”期间(5月1日至5日)全省邮政快递企业共揽收春光、南国等本地特产25万件，为海南经济社会发展作出了行业贡献。(据人民网)