

巩固 公益 宣传

巩固国家卫生城市 共享健康美好生活



中共儋州市委宣传部
儋州市新闻中心

宣

关于进一步加强青少年控烟工作的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、党委宣传部、教育厅(教委、局)、市场监管局(厅、委)、广播电视局(文化体育广电和旅游局)、烟草专卖局、团委、妇联:

为贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》,推进《健康中国行动(2019—2030年)》控烟行动实施,进一步加强青少年控烟工作,营造青少年远离烟草烟雾的良好环境,现就有关工作通知如下:

一、高度重视青少年控烟重大意义

烟草烟雾对青少年健康危害很大。青少年吸烟会对多个系统特别是呼吸系统和心血管系统产生严重危害。

烟草中含有的尼古丁对脑神经有毒害,会造成记忆力减退、精神不振等。尼古丁具有极强的成瘾性,一旦吸烟成瘾,很难戒断。开始吸烟的年龄越早,成年后的吸烟量越大,烟草对其身体造成的危害就越大。

各地要充分认识加强青少年控烟对于整体控烟工作的重大意义,要把青少年控烟工作提升到事关国家未来、民族未来的高度,要以对人民群众特别是下一代高度负责的态度,切实把做好青少年控烟作为当前控烟工作重点,作为实现“2030年15岁以上人群吸烟率降低到20%”控烟目标的重要举措,筑牢青少年健康成长的安全屏障。

二、抓牢抓实青少年控烟工作

(一)强化青少年控烟宣传引导。要科学引导青少年树立良好的健康观,牢固树立“自己是健康第一责任人”的观念,倡导青少年“拒绝第一支烟”,成为“不吸烟、我健康、我时尚”的一代新人。要加大青少年控烟宣传力度,充分利用爱国卫生月、世界无烟日等主题活动,用青少年听得懂、易于接受的形式,开展形式多样的控烟宣传,广泛宣传烟草烟雾危害,促进形成青少年无烟环境。要充分发挥学校教育主渠道作用,将烟草危害和二手烟危害等控烟相关知识纳入中小学生健康教育课程,加快培育青少年无烟文化。要积极动员青少年

加入到控烟队伍中来,为保护自身健康主动发挥青少年志愿者作用。(国家卫生健康委牵头,中央宣传部、教育部、共青团中央、全国妇联配合)

(二)严厉查处违法向未成年人销售烟草制品。烟草专卖零售商户在显著位置设置不向未成年人出售烟草制品的标识,不得向未成年人出售烟草制品,对难以判明是否已成年的应当要求其出示身份证件。无烟草专卖零售许可证的实体商家不得销售烟草专卖品,甚至是“茶烟”等花哨个性包装的非法烟草专卖品。任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络零售烟草专卖品,如网络购物平台、外卖平台、社交平

台等。各地要切实加强烟草销售市场监管,对违法违规烟草销售行为进行监管及查处,确保商家不向未成年人售烟,未成年人买不到烟。(国家烟草局、市场监管总局分别负责)

(三)加大对违法烟草广告的打击力度。青少年容易受烟草广告引诱而尝试吸烟。任何组织和个人不得在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告,不得利用互联网发布烟草广告,不得向未成年人发送任何形式的烟草广告。各地要进一步加强加大对违法烟草广告的打击力度。(市场监管总局、国家烟草局分别负责)

(四)加强影视作品中吸烟镜头的

审查。青少年容易产生盲目追星心理,影视作品中明星吸烟镜头极易误导青少年效仿。要加强电影和电视剧播前审查,严格控制影视剧中与剧情无关、与人物形象塑造无关的吸烟镜头,尽量删减在公共场所吸烟的镜头,不得出现未成年人吸烟的镜头。对于有过度展示吸烟镜头的电影、电视剧,不得纳入各种电影、电视剧评优活动。要把烟草镜头作为向中小学生推荐优秀影片的重要评审指标,

(未完待续)

健康知识
专栏宣传

中英艾滋病策略支持项目—— 政府部门能力建设最佳实践

一、背景

本世纪初,艾滋病防治联合评估报告指出,中国艾滋病病毒感染率较低,但其传播速度快。在国家级,虽然组建了“国务院防治艾滋病工作委员会”但存在部门协调不畅和主要官员重视不够的问题。在省级,面临政府执行政策能力不强和资源不足的挑战。

二、应对策略

为应对以上挑战,加快全球艾滋病防治千年发展目标的实现,英国政府赠款与中国政府共同设计,并开展了为期6年(2005—2011)的中英艾滋病策略支持项目(CHARTS)。该项目聚焦在增强国家级防治艾滋病的领导和协调

能力、建立和实施有效的信息交流和利用机制、加强省级及以下部门的实施和督导能力、提高资源动员与使用能力等四个领域,开展政府部门能力提升活动。

三、开展部门能力提升和体系建设活动

(一)提升政策制定能力

CHARTS通过召开疫情分析、政策梳理、能力评估、体系建设等专题研讨会,举办基线调查、SWOT分析、循证决策、模拟政策制定等技巧方法专题培训班,组织针对具体问题的国内现场考察等活动,提升政府部门的国家政策制定的能力。另外,还邀请国际专家来华

分享英国和国际先进经验,组织政策制定者和专家赴国外考察,召开问题为导向的国际专题论证会,开展培训师培训等,将国际先进理念、技术和策略引入中国。CHARTS开展6年间,支持国家和省级政府部门制定完善并出台了334个落地政策,还推动了循证决策等科学方法的应用,极大提高了政策制定水平和能力。

如今,CHARTS已经结束10余年,CHARTS所支持制定的诸多政策和督导评估框架等仍持续高效发挥作用。

(二)锤炼政策执行能力

在国家级,CHARTS支持多部委

开展适宜活动以锤炼政策执行力,全面配合各级艾办和疾控中心开展艾滋病防治工作。中宣部多次组织艺术家和高层官员同台巡回宣讲并通过媒体追踪报道,充分发挥电视和媒体的宣传优势。中央党校在大礼堂组织大型专题晚会向省部级高官传达多部门合作参与艾滋病防控的机制和理念。劳动和社会保障部要求将艾滋病防治教育列入技工学校和职业培训课程。共青团中央开展“千校百万”艾防知识进校园活动,掀起大学生参与热潮。全国妇联开展妇女面对面艾滋病防治宣传教育活动,扩大干预覆盖面。农业农村部整合宣传渠道,通过农产品批发市场、农

协会、CCTV农业频道广泛开展辐射宣传。司法部强化了监管和劳教场所艾防干预措施,提高了干预深度。铁道部推广车站设置艾滋病防治常规宣传栏,营造贴近生活的宣传氛围等等。

在省级,CHARTS支持艾委建立较早的省将艾防纳入“十一五”和“十二五”社会经济发展规划,统筹于全省总体规划。对刚刚组建艾委办的省,CHARTS支持完善多部门联络员制度并邀请非政府参与其中。还发挥部门垂直隶属优势,要求各省、市均与各部委对口垂直开展相应特色活动,从上到下定线连片,锤炼艾滋病防治政策执行能力。

(三)增强为非政府组织营造支持环境的能力

CHARTS支持民政部开展了《防治艾滋病社会组织草根组织备案现状研究》探索解决非政府组织注册过程中遇到的问题。中国艾滋病防治协会发布了《中国非政府组织预防与控制艾滋病共同行动准则》《非政府组织参与艾滋病防治的相关政策集萃》等,推动非政府组织合规有序积极参与艾滋病防治工作。

(未完待续)

健康知识
专栏宣传