

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快内外贸一体化发展,国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。《若干措施》提出5方面18条工作措施。一是促进内外贸规则制度衔接融合。促进内外贸标准衔接,不断提高国际标准转化

率,促进内外贸检验检疫衔接,深化共建“一带一路”、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等框架下检验检疫、认证认可国际合作。促进内外贸监管衔接,促进内外贸资源要素顺畅流动。推进内外贸产品同线同标同质,鼓励各方采信“三同”认证结果。二是促进内外贸市场渠道对接。支持外贸企业拓展国内市场,组织开展外贸优品拓内销系列活动。支持内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式开拓国际市场。发挥平台交流对接

作用,促进国内国际市场接轨。三是优化内外贸一体化发展环境。加强知识产权保护,开展打击侵权假冒专项行动。完善内外贸信用体系,推动企业信用信息共享应用。提升物流便利性,加快发展沿海和内河港口铁水联运。融合内外贸人才支撑,搭建线上线下融合、内外贸融合的人才交流对接平台。四是加快重点领域内外贸融合发展。深化内外贸一体化试点,鼓励加大内外贸一体化相关改革创新力度。培育内外贸一体化企业,支持

供应链核心企业带动上下游企业协同开拓国内国际市场。培育内外贸融合发展产业集群,提升中西部等地区内外贸一体化发展水平。加快内外贸品牌建设,支持内外贸企业培育自主品牌。五是加大财政金融支持力度。落实有关财政支持政策,积极支持内外贸一体化发展。更好发挥信用保险作用,按照市场化原则加大内外贸一体化信用保险综合性支持力度。加大金融支持力度,强化金融机构对内外贸企业的服务能力。

《若干措施》强调,各地方、各有关部门要积极推进各项政策措施落实,打通阻碍内外贸一体化的关键堵点,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换,争取尽早取得实质性突破。各地方人民政府要因地制宜出台配套支持政策,大力推动本地区内外贸一体化发展。商务部要会同有关部门密切跟踪分析形势变化,加强协同配合和督促指导,确保各项政策措施落实到位,及时总结推广各地好经验好做法。(据新华网)

再创历史新高 今年全国粮食产量13908亿斤



国家统计局12月11日发布的数据显示,2023年全国粮食生产再获丰收,全年粮食产量再创历史新高。全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

统计数据显示,2023年,全国粮食播种面积17.85亿亩,比上年增加954.6万亩,增长0.5%。其中,全国谷物播种面积14.99亿亩,比上年增加986.3万亩,增长0.7%;全国豆类播种面积1.8亿亩,比上年增加174.3万亩,增长1%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,2023年,尽管华北部分地区发生洪涝灾害,但全国大部农区光温水匹配较好,气象条件总体有利于粮食作物生长发育和产量形成。同时,今年开展粮油等主要作物大面积单产提升行动,重点推广耐密品种,集成配套栽培技术,实施效果明显。全国粮食单产389.7公斤/亩,每亩产量比上年增加2.9公斤,增长0.8%。

据介绍,2023年,全国夏粮产量为2923亿斤,比上年减少25亿斤,下降0.8%;早稻产量为566.7亿斤,比上年增加4.3亿斤,增长0.8%。全国秋粮播种面积稳中有增,大部分地区灾情较轻,特别是北方旱地雨水多墒情好,秋粮产量增加。上年长江流域部分地区高温干旱导致秋粮减产,今年农业气象年景正常,实现恢复性增产。

“2023年,全国粮食产量再创新高,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑,也为稳定全球粮食市场、维护世界粮食安全作出了积极贡献。”王贵荣说。(据新华网)

首个绿色外卖国家标准明确:减少各种包装材料用量

为了指引餐饮企业开展绿色外卖服务管理活动、促进资源节约和环境友好型社会建设,日前发布的《绿色外卖管理规范》推荐性国家标准明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首个绿色外卖国家标准提出,绿色外卖是指在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。

具体来看,规范主要围绕外卖餐品制作、外卖餐品供应和绿色外卖管理三个环节,对餐品原材料采购、餐品加工、烹饪与餐厅运营、餐品包装与材料使用、外卖配送、垃圾处理、绿色外卖展示、绿色宣传、绿色质量管理等主要内容提出相关要求。

比如,餐品原材料采购方面,要求建立可追溯的供应链管理体系,减少食材损耗;外卖包装方面,在满足包装功能要求的前提下,选用对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装;外卖配送方面,要求选择合理路线,科学装备,以减少能源消耗等。

近年来,外卖已经成为现代人解决就餐问题的重要方式。中国互联网络信息中心数据显示,截至今年6月,我国网上外卖用户规模达5.35亿人,占网民整体的49.6%。

面对不断扩大的外卖市场规模,进一步推动餐饮企业在建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量,以及进一步引导消费者适量适度点餐、形成绿色生活方式等对遏制“舌尖上的浪费”具有重要意义。(据新华网)

关注COP28联合国气候大会

《巴黎协定》首次全球盘点为何意义重大？

《联合国气候变化框架公约》(以下简称《公约》)第二十八次缔约方大会(COP28)正在进行《巴黎协定》下首次全球盘点,评估协定实施进展以及实现协定目标的整体差距。国际社会高度期待盘点成果。

“在应对气候变化的努力中,全球盘点是一个关键的转折点——是一个需要花时间仔细审视我们星球状态,并绘制更好未来的时刻。”《公约》秘书处指出,此次全球盘点意义重大,各方应采取果断行动,对全球盘点作出强有力回应。

推动落实的重要机制

2015年12月,《公约》第二十一缔约方大会(COP21)通过的《巴黎协定》提出,国际社会应将全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在2摄氏度之内,并为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。

依照《巴黎协定》,《公约》缔约方会议应在2023年进行第一次全球盘点,此后每5年进行一次,以评估实现《巴黎协

定》宗旨和长期目标的集体进展情况。全球盘点是推动落实《巴黎协定》的重要机制,通过全面盘点评估全球整体在减缓、适应、实施手段和支持等方面的履约进展,识别障碍、缺口、需求和机会,交流经验教训和最佳实践,帮助缔约方基于公平、“共同但有区别的责任”等原则,以自主决定方式采取行动、

加强支持,并强化国际合作。首次全球盘点由三部分组成。第一部分是收集和准备全球盘点的相关信息;第二部分是技术评估,包括一系列包容性对话;第三部分是在COP28期间达成政治成果。全球盘点结束后,各缔约方将参考盘点成果,以自主决定的方式制定2035年气候行动目标。

“必须成为转折点”

首次全球盘点是落实《巴黎协定》的关键步骤,对全球气候治理进程具有重要阶段性意义。《公约》秘书处指出,全球盘点是一个修正航向的时刻,有助各国加速气候行动。

根据联合国环境规划署近期发布的2023年排放差距报告,在当前排放量的基础上,2030年全球温室气体排放量要减少28%,才能实现《巴黎协定》中将全球升温幅度控制在

2摄氏度以内的目标,要减少42%才能实现控制在1.5摄氏度以内的目标。

在COP28召开前发布的有关第一次全球盘点技术对话的综合报告也指出,减排窗口正在关闭,目前全球气候行动仍不足以实现《巴黎协定》的目标。

《公约》秘书处强调,此次全球盘点“必须成为转折点”,各方应采取果断行动,在2030年前弥补关键差距,对全球盘点作出强有力的回应。

应以落实为出发点和落脚点

全球极端天气事件频发,促使人们认真审视全球应对气候变化的实效,提醒人们空谈无法实现目标,有效应对气候变化必须落实到行动。

中国生态环境部应对气候变化司司长夏应显指出,全球盘点应以落实为出发点和落脚点,全面平衡评估全球落实《巴黎协定》的进展与差距,交流各方行动成效和最佳实践,特别是要尊重不同

起点和国情,切实盘点发达国家2020年前履约缺口,落实发达国家率先减排和提供资金、技术及能力建设支持义务,解决落实行动的雄心在支持和国际合作方面面临的重大障碍,实现《巴黎协定》全面平衡有效实施。

中方认为,全球盘点应对标《巴黎协定》目标,遵循公平、“共同但有区别的责任”和各自能力原则,考虑不同国情,基于历史、客观、科学、系统和多边义务视角,确保发展中国家在可持续发展框架下实现公正转型的权利。同时,全球盘点还应全面平衡盘点各领域进展;聚焦集体进展,遵循促进性、非侵人性原则;加强国际合作,反对单边措施;遵循公开透明、协商一致、缔约方驱动原则。(据新华网)

中国AI气候大模型亮相联合国气候变化大会 可预测45天的天气

近日,在《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)一场有关气候变化应对技术的主题论坛上,一个中国研究团队介绍了他们基于人工智能技术(AI)研制的次季节气候大模型,可将预测周期延长至45天,提升了对极端气候事件的预测能力。

此次在COP28“气候变化风险应对:技术创新与金融支持”论坛上亮相的“伏羲”次季节气候大模型,由上海科学智能研究院和复旦大学等机构联手研制。

据了解,全球当前主流的人工智能气象预测模型主要集中在0到15天的天气预测。针对这个预测时间范围,此前该研究团队研制了“伏羲”中短期大模型。而次季节尺度的预测介于天气预测和季节预测之间,对某一地区未来几周的天气情况进行预测,时间范围更长,因此迄今还是气候科学领域的“沙漠”。提升次季节预测能力,既是该学科领域迫切的发展需求,也是国际前沿的科学技术问题。

上海科学智能研究院院长、复旦大学教授漆远在论坛上介绍说,全球气候风险严峻,需要找到更有效的技术创新路径来应对。此次发布的“伏羲”次季节气候大模型通过对强高温、强降温、强降水等主要天气过程的次季节预测,实现了传统技术手段无法达到的高精度,可以助力更好地应对气候变化。

他说,人工智能在气候变化风险管理领域有诸多可利用空间,不仅能够改变气候科学的基础研究范式,突破气候复杂系统模式预测的局限性,在更长时间范围内实现对气候风险的精准刻画,而且在产业经济领域中有诸多深化应用的方向,可降低绿色低碳转型中面临的多种风险。

(据新华网)

►12月3日,人们在联合国气候变化迪拜大会“绿区”的中国馆前拍照。
新华网 发



开展诚信宣传 弘扬诚信文化

诚实守信是人类千百年传承下来的优良道德品质。诚信既是个人道德的基石,又是社会正常运行不可或缺的条件。诚信缺失的社会将失去人与人之间的正常关系的支撑。在中国特色社会主义条件下,必须加强公民的诚信品质。

1、诚信的内涵

诚信就其内涵而言,包括诚和信两方面;这两方面既有所区别,又可以互训使用。

“诚”的内容又包括两方面:一是真实,二为诚恳。真实的意思是不有意歪曲客观事物的本来面貌。人对客观事物的认识,本来就包含着两方面的内容:一是客观事物给人的声、光、热等刺激,二是主体对这些刺激的加工和整理。由于主体对客观事物的加工和整理,而作为此整理基础的人的实践又受到历史条件等的制约,人的主观认识与客观之间有所差距,是难以避免的。但真实要求忠于自己现阶段对客观事物的认

识,而不因为什么原因,特别是因为自己的利益而去有意的歪曲它。诚恳的意思是不有意歪曲自己主观意图的本来面貌。人对自己的主观意图,一般有着准确的把握,但直接表达这些主观意图,可能要付出代价。但诚恳要求忠于自己,而不是由于畏惧代价而去歪曲自己。真实与诚恳结合起来,就构成了“诚”的基本内容。“信”字由人字旁加一个言字组成,指的是人说话要算数,对自己的承诺负责,要言而有信,诺而有行。在古代,信一开始指的是在祭祀时人对神灵所说的话;由于古人认为神灵支配着自然并统治着自己,因此这些祭祀的话对他们来说具有非同小可的意义,必须要遵守。后来,这种意义扩展开来,不再是对神说的话要算数,而是所有的话都要算数了,言必信,行必果。诚与信有所区别:诚讲的是不能歪曲主观和客观的实际状况;信讲的是不能违背自己的诺言,更强调动态的坚守;更深一层的,诚是一种内在的德性与修为,而信则

是一种外在的确认与表达。但二者之间的联系又是一目了然的:静态的真实是动态坚守的基础,动态坚守也是静态真实的结果;内在的德性与修为会通过外在的言行加以确认,而外在的言行没有内在的涵养作为基础那也是难以持久的。正基于此,诚信经常互训连用:一方面,用诚来解释信,用信来解释诚,“诚,信也,从言从声”,“信,诚也,从人从言”;另一方面,诚信结合在一起,表示诚实无欺、恪守信用之义。

需要特别指出的是,诚信的内涵是有条件的,而不是绝对的;它需要由更高、更重要的价值来引领和统率。当诚信的要求与更高、更重要的价值相冲突时,诚信需要服从那些更高、更重要的价值。例如当诚信与爱国相冲突时,诚信就应该服从爱国。如果侵略者向公民索要该民族利益的机密时,如果公民在这种情境中讲求诚信,那无疑是非常愚蠢的,因为这样的诚信会伤害国家利益。如果这时能够隐瞒或者骗过敌人,

那就非常机智了;如果不能够隐瞒,则大义凛然地拒绝敌人,乃至舍身成仁,那就更是民族英雄了。

2、为什么要诚信

诚信是各个文明都加以珍视的基本价值,而中华民族更是把诚信作为人之所以成为人的基本特点之一,认为人无信不立。西方社会步入近现代之后,由于市场经济履行契约的基本要求,开始把诚信作为最重要的个人品质加以强调。随着中国加入全球化,特别是实行市场经济之后,契约精神所要求的诚信维度也愈发被凸显出来。可见,中国公民的诚信品质基于两种互相融合的传统,一是中国文化中内中诚信的传统,二是市场文化中契约之信的传统。

中国古典文化与西方基督教文化的一个基本区别,就是中国人没有宗教传统,而西方人却无法想象人在没有神的条件下设计自己的生活意义。中国人将自己的意义不是归结于上帝,而是归结于自己的家庭和种族,用近乎无限

的血缘和民族的延续,以及与之相应的文明传承来彰显自己有限生命的价值所在。但家庭和种族又来自于哪里呢?来自于自然和天道。于是,忠实于天地,顺应于自然,便成了中国人安身立命的价值支撑之一。而正是这种价值支撑,将“诚”的品性植入了中国人的生命意义。《礼记》讲“诚者,天之道也”,以及朱熹注解的“诚者,真实无妄之谓,天理之当然也”,都是沿着这个逻辑来解释诚对于人的价值。因此,“诚”作为中国传统文化的基本点,不是由于类似契约之信那样的外在原因进入了伦理系统,而是由于人的价值需要而内化于人性本原。在古代中国人看来,天地万物皆有其道,不人为力所变,而人作为自然的产物,也应该保存天道自然的这一特征,从而将外在的自然转化为内在的德性品质。如果说在西方文化中,人无诚信还只是没有道德的话,那么在中国文化中,丧失诚信就在理论上被剥夺了做人的资格。这是相信上帝造人的基

督教文明逻辑所难以企及的。既然诚是人的基本特征和内化了的德性,诚就必然要通过人的言行表现出来,并成为一个人动态的过程,这就是信;反过来,一个人是否可信,也就成了他是否诚的判断依据与标准。如果一个人是诚的,那么他必然也是信的;反过来,一个人是信的,他必然也是诚的。孔子沿着这个思路,就得到了“吾吾于人也,听其言而观其行”的结论。这种内诚外信并达到诚信统一的传统,向我们提示了诚信对于一个人的内在价值。只有诚信,一个人才能获得顺应自然的真诚信的德性,才获得了与天地一致的安宁,才获得了身心内外关系的统一。这便是中国公民诚信品德的第一个传统,即内诚外信的传统。