

关注2022消博会

第二届消博会7月26日至30日将在海口举办

各地区和集团携产品亮相消博会

第二届中国国际消费品博览会将于7月26日—30日在海南省海口市举办。本届参展企业和品牌数量均超过首届,且国际化程度更高,本次消博会各国家地区以及各大知名集团将携产品亮相。

■爱尔兰国家馆

爱尔兰驻华大使馆7月13日透露,爱尔兰将首次以国家馆的形式参加中国国际消费品博览会,届时众多爱尔兰消费精品将亮相。

在去年举行的首届消博会上,不少爱尔兰优质品牌参展,取得了良好参展效果。今年,爱尔兰升级参展规格,以国家馆的形式参与第二届消博会。

“爱尔兰驻华团队希望充分利用这一宝贵契机,从顶级农业食品、高规格消费品、高科技创新、旅游胜地、独特文化体验等维度全方位介绍爱尔兰国家形象和产业实力,向消博会参展参会人士充分展现爱尔兰这一翡翠之岛的独特魅力。”爱尔兰驻华大使馆发布的消息称。

爱尔兰国家馆将由爱尔兰驻华大使馆、爱尔兰贸易科技局、爱尔兰食品局联合举办,涉及食品、酒水饮料、家居用品、婴儿护理产品、动物保健产品等领域的多家爱尔兰高端消费品品牌积极参与。

除展示消费精品外,第二届消博会期间,爱尔兰国家馆将定期上演原汁原味的爱尔兰民乐和踢踏舞节目。

■内蒙古自治区

2022年7月26日至30日,第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)即将在海南开幕。在各省市区展区区内,内蒙古自治区将设置内蒙古馆,推介来自内蒙古的优质特色消费品。

“本次消博会我们会更加注重品牌的国内市场开拓,重点挑选有品牌且产品适销国内市场的企业参展,进一步优化参展企业结构与质量。精选蒙牛乳业、科尔沁牛肉、阿尔山矿泉水等绿色优质农畜产品和天然有机食材品牌企业参展。”内蒙古自治区方表示,本届消博会内蒙古着力践行生态优先、绿色发展理念,鼓励企业组织绿色低碳产品参展,开展绿色布展,促进绿色消费。

据内蒙古自治区博览中心介绍,其将充分借助消博会这一国际贸易平台,扩大并优化对外贸易规模,引领消费升级,创新消费需求,推动其特色消费品的国内、国际双循环,提升向北开放的重要桥头堡建设水平。

■海旅免税、旅控集团

记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉,海南省旅游投资发展有限公司(下称“海南旅投”)确认将携旗下海南旅投免税品有限公司(以下简称“海旅免税”)、海南省旅游投资控股集团有限公司(以下简称“旅控集团”)



▲第二届中国国际消费品博览会展馆。资料图

两大展示消费业务再度参加消博会。

据了解,2021年,海南旅投实现营业收入35.64亿元,同比增长315%,在推动旅游六要素产业协同闭环的各项举措中,海旅免税、旅控集团发挥了举足轻重的作用。特别是于2020年12月30日开业的海旅免税城,2021年疫情之下仍然实现销售额28亿元,交出亮眼成绩单。

今年消博会期间,海旅免税将在6号馆中打造约300平方米展台,并为现场观展群众带来海南旅投旗下众多全球精品。

■泰山体育

2022年7月26日至30日,全球顶级赛事服务商泰山体育将携旗下“体育+”消费精品以及中国首台雪蜡车亮相第二届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)。

在首届消博会上,泰山体育携“体育+”消费精品参加展示,赢得众多客商前来洽谈观展,后续开展良好的沟通与合作。今年,泰山体育将采用室内+室外两个展位的方式,全面展示近年来该企业的相关产品及整体解决方案。其中,室内展区将展示雪蜡车模型及其文创产品,以及碳纤维自行车、碳纤维体操器材、冰雪运动精品装备等极具体验性的体育器材精品。室外展位的“国内首创、世界领先、完全国产”的中国雪蜡车,预计也将吸引众多观展人士的目光。

据了解,今年北京冬奥会期间,由中国雪蜡车服务保障的中国越野滑雪

队在全部项目中都取得了我国在冬奥历史上的最好成绩,这一中国自主研发的首台雪蜡车也成为了冬奥赛场上一道靓丽的风景,展示了中国制造和中国智慧。今年消博会期间,观展群众将得以在海口一睹该雪蜡车的真容。

■人头马君度集团

作为主宾国法国的重要参展商,全球高端烈酒品牌人头马君度集团将再度亮相消博会平台,进行产品展示的同时进一步探索加深与海南的合作。

据了解,近年来,人头马君度集团将海南作为其全球重要战略市场之一,与海南相关购物中心、精品餐厅及奢华酒店在内的合作伙伴开展多层次的对话与合作,积极布局市场营销新生态。2021年5月,人头马君度集团亮相首届消博会;同年10月,旗下品牌人头马携手深免集团,在海南开设中国首家人头马精品店。这些举措彰显了人头马君度集团在“双循环”新发展格局下对中国消费市场的关注,也体现了该集团对海南自贸港和中国一体化旅行体验的重视。

今年消博会期间,人头马君度集团将携旗下多个品牌再度亮相海口。除甄选旗下传奇酒品路易十三、人头马优质香槟区干邑、君度橙酒、布赫拉迪单一麦芽威士忌等品牌外,新晋品牌狄慕香榭将首次在消博会上跟消费者见面,为酒类消费者提供交流鉴赏的机会。

■法拉利、玛莎拉蒂

意大利汽车品牌法拉利和玛莎拉蒂均将首次参加消博会,并展出旗下多款跑车。

其中,玛莎拉蒂超级跑车MC20将亮相该品牌展台。该跑车是一款100%意大利制造的超级跑车,将行业顶尖科技与机械艺术凝练于一身,引领品牌迈入全新的发展时代。法拉利跑车Roma集精致造型设计、澎湃动力性能以及敏捷灵活的操控表现于一体,融合了设计美学与前沿科技,呈现出标志性的意式设计风格。

近日,第二届消博会首批进口豪车展品到达海口港整车口岸,其中包括劳斯莱斯库里南、兰博基尼Urus、雷克萨斯雷尔法LM350、奔驰GLS450、宝马X7等,总价值超2000万元。该批展品由消博会参展商凯沃国际贸易有限公司从德国等国进口,后续还有丰田埃尔法、阿斯顿·马丁DBX、保时捷卡宴等展品陆续抵琼。

■雀巢

2022年7月26日至30日,全球知名跨国食品和饮料公司雀巢将携来自5大业务部门的百余款明星产品再次亮相中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)。此次展会雀巢将以“优质食品、美好生活”为主题,将产自瑞士、美国、爱尔兰、意大利、西班牙等多个国际品牌的产品呈现到消费者面前。

据悉,本次参展的雀巢产品将覆盖婴幼儿及孕产妇营养领域、专业餐

饮领域、营养科学领域、旅游零售领域等,其中包括雀巢标志性糖果品牌奇巧、著名巧克力品牌NESTLÉ SWISS、星巴克咖啡服务、雀巢能恩系列、雀巢中国市场首款碳中和产品——卓淳能恩3有机奶粉、全球知名婴儿营养品牌嘉宝、被爱尔兰官方誉为“爱尔兰品质典范”和“爱尔兰瑰宝”的惠氏启赋系列、惠氏铂臻以及惠氏玛特纳等,希望借助消博会平台向消费者展示其健康优质的产品和服务,为消费者提高更好的饮食体验和更丰富的产品选择。

■卡西欧、贝希斯坦

消博会通过搭建全球精品展示交易平台,为各国消费精品进入中国市场提供了展示、交易的机会。届时,来自卡西欧与贝希斯坦合作的旗舰级混合钢琴CELVIANO Grand Hybrid系列也将在此展出,展示集传统钢琴制作工艺和数码技术于一身的独特魅力。

据了解,这个系列的混合钢琴结合了世界三大著名三角钢琴的音色,并采用了相同的键盘制作材料,以及近似三角钢琴的击弦系统,与此同时还配备了音响环绕系统,以获得三角钢琴宽广音域、自然流畅的音色效果。为了获得与三角钢琴等同的“木”质感,琴键材质采用了奥地利优质云杉木。让演奏者在演奏时获得指尖自然细腻的触感和听觉盛宴。卡西欧希望所有人都能体验到Grand Hybrid所带来的愉悦感。

(据南海网)

自贸港动态

2022年省级农业国际贸易高质量发展基地启动创建

记者7月14日从省农业农村厅获悉,2022年省级农业国际贸易高质量发展基地启动创建,海南今年将认定10个左右产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高的省级农业国际贸易基地。

申报条件为:一是以2019—2021年年均出口额计,加工型基地应达到200万美元以上;贸易型基地应达到300万美元以上;生产型基地应达到50万美元以上。申报服务贸易型(或境外农业服务营业额)不低于50万美元。二是出口农产品生产加工基地已在海关部门注册备案(产品无备案要求的除外);在境外开展农业生产服务业务且有投资实体的,应按照规定已在有关主管部门完成对外投资备案;鼓励农业对外开放合作试验区国内市场主体积极申报。三是近3年未发生质量安全事故、重大动植物疫情疫病、环保和安全生产事故,未因失信等原因受到行政处罚。(据海南日报)

农业农村部基因编辑创新利用重点实验室(海南)成立

7月14日,农业农村部基因编辑创新利用重点实验室(海南)在三亚崖州湾科技城揭牌成立。该实验室聚集中国农业科学院基因编辑优势科研力量,助力我国在农业基因组编辑核心技术研发领域抢占国际制高点,全面提升我国生物种业原始创新能力和国际竞争力,推动“南繁硅谷”建设,为打好种业翻身仗,保障国家种业和粮食安全提供坚实保障。

该实验室将以基因编辑工具底盘技术原始创新、共性衍生技术研发、基因编辑产品创制和产业化应用为目标,开展多学科交叉联合攻关,致力于开发具有我国自主知识产权的基因编辑系统,培育突破性新品种,构筑基于具有自主知识产权的基因编辑工具和技术、产品研发和产业化的新型产业链,加快填补基因编辑技术短板,在种业关键核心技术领域尽快取得突破。另外,2021年以来,农业农村部在高效育种、耕地保育、智能装备、绿色生产等领域遴选新增一批重点实验室,学科群体系进一步优化,重点实验室力量进一步增强。其中,农业农村部基因编辑创新利用重点实验室(海南)是唯一落地在三亚崖州湾科技城的重点实验室,将成为支持“南繁硅谷”建设的重要力量。(据海南日报)

上市公司在海南

冰川网络在海南成立全资子公司

7月13日,深圳冰川网络股份有限公司发布公告称,基于公司业务规划和经营发展的需要,公司计划在海南省澄迈县拟以自有资金投资设立全资子公司海南科翔网络科技有限公司(下称“海南科翔”),并已完成工商注册登记手续。

公告显示,海南科翔落户海南省澄迈县海南生态软件园,注册资本约1.5亿元人民币,经营范围涵盖动漫游戏开发、数字文化创意软件开发、网络安全软件服务、互联网数据服务、个人互联网直播服务、数字文化创意内容运营服务等。

早在2017年8月,冰川网络就在海南设立全资子公司海南冰川网络技术有限公司,开展动漫游戏开发和软件开发等业务。随后又陆续投资设立了海南盛哲网络科技有限公司、海南蓝泽网络科技有限公司、海南成孚网络科技有限公司三家子公司。

冰川网络成立于2008年并于2016年登陆创业板上市。公司采用“以通用引擎为技术平台、以项目团队为开发平台、以母公司为运营平台”的开发运营一体化经营模式。经过多年发展,公司成功完成了端手游产品领域的全面布局以及集研运发一体化经营模式的转变,正向SLG、卡牌等多领域游戏类型持续布局、全面发展。

业绩方面,据冰川网络2021年年报,期内公司实现营业总收入5.07亿元,同比增长31.2%;实现归母净利润-6307.37万元,上年同期为8571.67万元,由盈转亏。(据南海网)

泰豪科技在海南成立供应链管理公司

日前,泰优(海南)供应链管理有限公司成立,股权穿透信息显示,该公司由泰豪科技(600590.SH)、北京富邦立世科技中心(有限合伙)间接共同持股。其中,泰豪科技间接持股60%。

据企查查信息,泰优(海南)供应链管理有限公司注册资本1000万元,经营范围包含货物进出口、技术进出口,进出口代理,供应链管理服务等。北京富邦立世科技中心(有限合伙)成立于2016年,注册资本4000万元,经营范围包含技术推广服务,计算机系统服务,软件开发等。

资料显示,泰豪科技成立于1996年,于2002年在上交所主板上市,随着公司持续推进产业结构调整,公司主营业务已逐步聚焦于装备产业及其相关技术应用的应急装备产业。

业绩方面,2021年,泰豪科技实现营业收入60.63亿元,较上年同期基本持平;实现归属于上市公司股东的净利润9237万元,较上年同期实现扭亏为盈。(据南海网)

上半年海南外贸进出口增速全国第二

记者从海口海关获悉,2022年上半年,海南货物贸易进出口总值917亿元,同比(下同)增长56%,增速快于全国46.6个百分点,排名全国第二。其中,出口264.1亿元,增长86.6%,增速快于全国73.4个百分点,全国排名第三;进口652.9亿元,增长46.3%,增速快于全国41.5个百分点,全国排名第二。

据介绍,自2020年下半年以来,海南外贸进出口值连续8个季度保持增长。6月当月,海南外贸进出口170.9亿元,创

出单月进出口值新高,增长35.6%。

儋州(含洋浦,下同)对全省进出口增长贡献率超5成,海关特殊监管区域进出口增长超5成。上半年,儋州市进出口423.2亿元,增长66.9%,对全省进出口增长的贡献率(下同)高达51.5%;海口市进出口285.6亿元,增长36.9%,贡献率为23.4%;三亚进出口120.8亿元,增长21.8%,贡献率为6.6%;澄迈县进出口48.2亿元,增长229.3%,贡献率为10.2%。同期,

海关特殊监管区域进出口348.3亿元,增长55.7%,占全省进出口总值的38%。其中,洋浦保税港区进出口191.9亿元,增长123%;海口综合保税区进出口156亿元,增长13.3%;海口空港综合保税区进出口4093万元。

海南对“一带一路”沿线国家进出口增速迅猛,东盟、欧盟为前两大贸易伙伴。上半年,海南对东盟进出口154.4亿元,增长42.1%,占16.8%;对欧盟进出口149.5亿元,增长47.9%,

占16.3%;对美国进出口80.2亿元,增长71.2%;对日本进出口37.9亿元,增长14.4%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口322.1亿元,增长92%,占35.1%;对RCEP其他成员进出口316.3亿元,增长40.1%,占34.5%。

民营企业引领进出口。民营企业进出口415亿元,增长58%,占45.3%;国有企业进出口275.8亿元,增长54.1%,占30.1%;外商投资企业进出口226.1亿元,增长55.2%,占24.7%。

洋浦新型离岸国际贸易快速增长

累计完成贸易额近140亿美元

洋浦潮涌

近日,记者从儋州市金融局获悉,今年1—6月,儋州洋浦新型离岸国际贸易实现快速增长,累计完成贸易额57.20亿美元,比去年同期增长120%以上。截至目前,儋州洋浦新型离岸国际贸易累计完成贸易额近140亿美元。

中石化(香港)海南石油有限公司是洋浦较早开展新型离岸国际贸易的企业,主要贸易产品是汽油、柴油、航空煤油和燃料油四大成品油。今年1—6月,中石化(香港)海南石油有限公司的双边贸易额为18.16亿美元,在洋浦的占比为32%。除了中石化(香港)海南有限公司,

目前,儋州洋浦还有中化石油(海南)有限公司、中石油国际事业(海南)有限公司、领明国际等多家企业开展了新型离岸国际贸易业务,初步形成了企业集群。

另外,2020年9月,首单新型离岸国际贸易业务在洋浦落地,同年洋浦新型离岸国际贸易业务贸易额达到69.19亿美元,占全省的85%;2022年1到6月份,儋州洋浦新型离岸国际贸易业务贸易额为57.20亿美元,比去年同期增长120%以上。

据儋州市金融局金融高级雇员侯少开介绍,将从三个方面继续优化优质营商环境,从三个方面开展新型离岸国际贸易工作。(据洋浦政务)

优质营商环境:

- ①进一步落实跨境贸易投资高水平开放试点政策,为新型离岸国际贸易企业结算提供便利化服务
- ②搭建监管部门和企业的桥梁,为企业提供清晰、透明、可预期的监管环境
- ③积极与银行沟通和协调,提高开证效率,降低开证费用和保证金比例,为企业贸易融资提供便利化

新型离岸国际贸易:

- ①联合商务厅打造离岸贸易信息管理系统
- ②落实跨境贸易投资高水平开放政策,推动贸易结算最高水平的便利化
- ③加强招商力度,推动贸易品种、业务类型、交易品类增加,推动规模上升。力争2022年完成80亿美元到100亿美元的交易规模